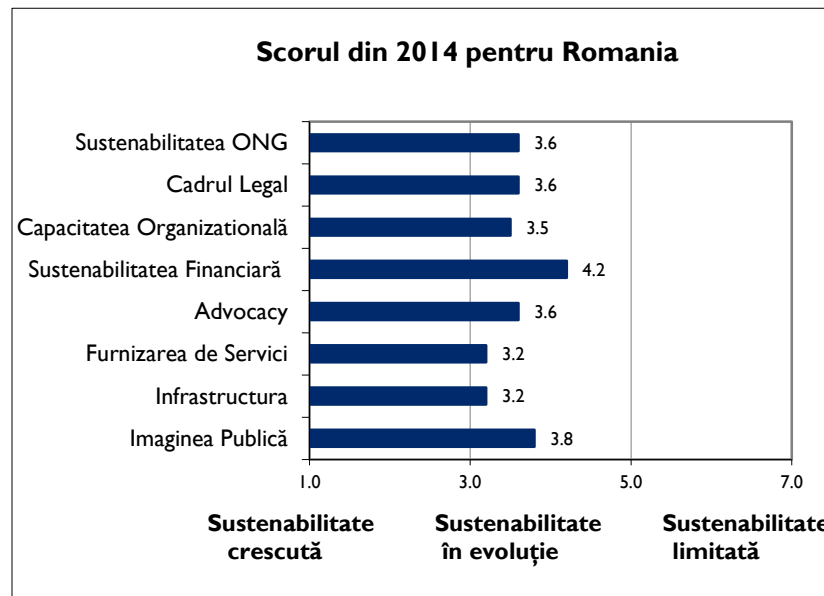


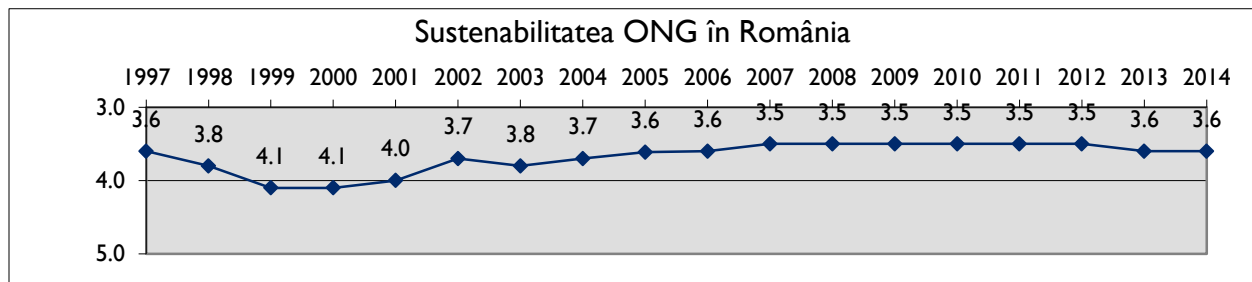


INDEXUL SUSTENABILITĂȚII ORGANIZAȚIILOR SOCIETĂȚII CIVILE 2014 – ROMÂNIA

EDIȚIA A – IUNIE 2015



SUSTENABILITATEA OSC: 3.6



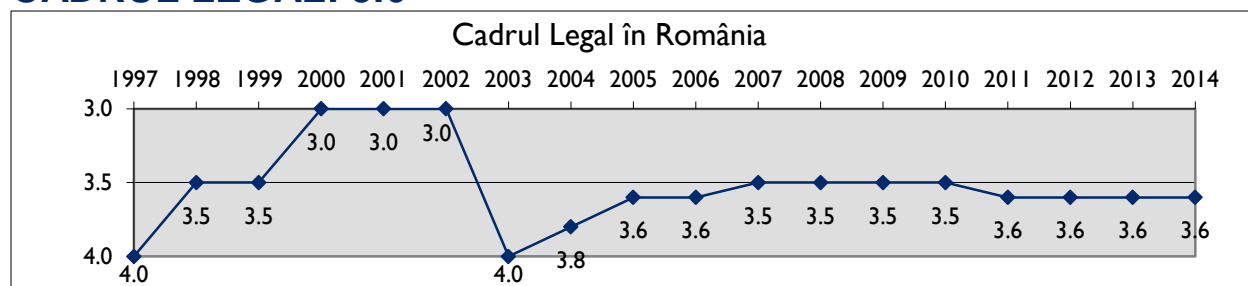
Agenda publică din România a fost dominată de două campanii electorale majore în 2014. Coaliția de centru-stânga aflată la guvernare a câștigat alegerile pentru Parlamentul European în luna mai cu 37 la sută din voturi. În cadrul alegerilor prezidențiale din noiembrie, Klaus Werner Iohannis, președinte al Partidului National Liberal și primar al orașului Sibiu, l-a surclasat pe Primul Ministru în exercițiu, Victor

Ponta. Iohannis și-a început mandatul de președinte al României în decembrie 2014, în timp ce Ponta și-a menținut poziția de Prim Ministru. Mai multe OSC au oferit asistență alegătorilor și au monitorizat campaniile electorale și derularea alegerilor. Acestea au raportat posibile fraude datorită numărului mare de voturi de pe listele suplimentare. Alegerile au fost validate și Autoritatea Electorală Permanentă derulează verificări ale eventualelor voturi multiple, urmând a fi finalizate în vara lui 2015.

Sustenabilitatea OSC a scăzut în 2014 pe două dintre dimensiunile analizate, în timp ce pe o alta s-a îmbunătățit. Eficacitatea OSC scade în ceea ce privește demersurile de advocacy, în timp ce autoritățile publice ignoră frecvent normele legale privind consultările publice anterioare adoptării propriu-zise a legilor. Imaginea publică a organizațiilor societății civile s-a înrăutățit, încrederea cetățenilor în ONG-uri continuând să scadă. Pe de altă parte, viabilitatea financiară a OSC s-a ameliorat, acestea având la dispoziție o mai mare diversitate de finanțări externe și dovedind o mai bună utilizare a tehnicilor de strângere de fonduri.

În decembrie 2014, Registrul Național al ONG-urilor includea 90.515 organizații neguvernamentale înregistrate oficial, deși organizațiile înregistrate pe parcursul anului 2014 ar putea să nu fie reprezentate în registru până abia în 2015, instanțele nefiind supuse unui termen fix pentru înscrierea în registru a datelor actualizate. Cele mai multe organizații non-profit sunt înregistrate ca asociații (70.274) și fundații (18.171). Potrivit Atlasului Economie Sociale din 2014, care furnizează date aferente anului 2012, cel puțin 39.347 de organizații sunt active.

CADRUL LEGAL: 3.6



Cadrul legal care determină funcționarea organizațiilor societății civile din România a cunoscut în 2014 schimbări pozitive, dar nu numai. Amploarea impactului acestora rămâne de văzut în perioada ce urmează.

Dintre aspectele pozitive, menționăm Legea 78/2014, adoptată în iunie 2014, ce prevede mai multe drepturi pentru voluntarii din România și este menită să stimuleze activitățile bazate pe voluntariat. În plus, OSC li s-au acordat mai multe oportunități de dezvoltare economică în 2014. Potrivit modificărilor aduse Legii 346/2004, în aprilie 2014, OSC vor primi un statut preferențial pentru anumite licitații publice și beneficiază de informații specializate și servicii de consultanță economică. Drept urmare, ele vor putea accesa fonduri publice care anterior erau disponibile doar pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Pe de altă parte, în ciuda îngrijorărilor exprimate de mai multe OSC, în februarie Parlamentul a adoptat Legea 22/2014, care impune noi restricții privind denumirile OSC. Conform legii, OSC nu au voie să poarte nume asemănătoare sau care ar putea fi confundate cu denumiri ale instituțiilor publice, fără a include o definiție clară a numelor interzise. OSC deja înființate trebuie să respecte și ele această nouă

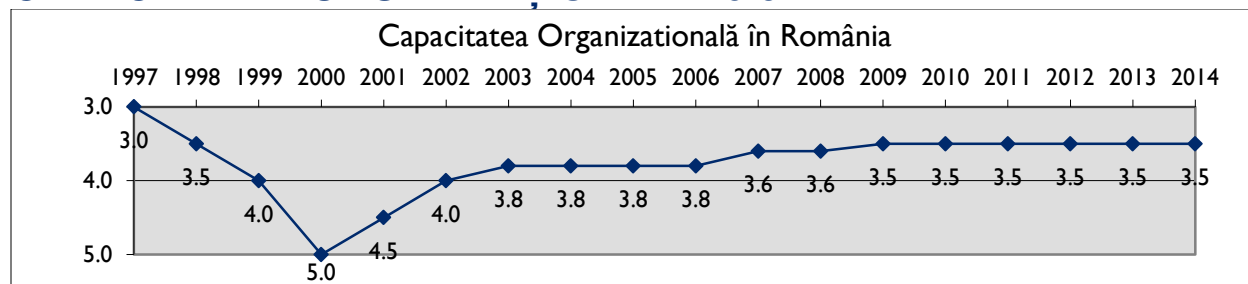
normă; cele care încalcă legea trebuie să își schimbe numele în termen de doi ani sau vor fi desființate. Nu este clar cât de multe OSC vor trebui să își schimbe numele, ca urmare a noilor prevederi.

Procedura de înregistrare pentru OSC nu s-a schimbat în 2014. Procesul de înregistrare rămâne destul de birocratic și necesită timp semnificativ și îndeplinirea unor proceduri complexe și rigide. Cerințele de înregistrare impuse de autoritățile publice pot să difere de la o unitate judiciară la alta ca urmare a interpretărilor diferite ale legii. OSC pot funcționa în mod liber în cadrul legii, fără a fi hărțuite de către guvern, chiar și când exprimă critici publice față de autorități.

OSC, sindicatele și asociațiile patronale sunt scutite de taxe asupra anumitor surse de venit. Aceste entități sunt de asemenea scutite de taxa pe veniturile generate de activități economice de până la un plafon de 20.000 de dolari într-un an fiscal, până la maxim 10 procente din venitul total neimpozat. Modificările normelor de sponsorizare din Codul Fiscal, adoptate la sfârșitul anului 2013 și aplicate din ianuarie 2014, stimulează companiile să facă sponsorizări mai mari, permițându-le să își deducă sumele donate din taxele datorate pe parcursul a șapte ani în loc de doar un an.

Capacitatea juridică locală a crescut ușor în 2014. Equality and Human Rights Action Center (ACTEDO) a înființat un nou centru care pune în legătură organizațiile societății civile și cetățenii cu avocați specializați în drepturile omului. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC), în parteneriat cu mai multe firme de avocatură din București, a organizat noi seminarii de educație juridică pentru OSC.

CAPACITATEA ORGANIZAȚIONALĂ: 3.5



Capacitatea organizațională a OSC nu s-a modificat semnificativ în 2014. Numărul total de membri în OSC rămâne scăzut, parțial din cauza prevederilor legale care stipulează că un ONG poate fi înființat cu minim 3 membri. Potrivit datelor furnizate de Atlasul Economiei Sociale 2014, casele de ajutor reciproc au cei mai mulți membri. Casele de ajutor reciproc pentru pensionari și cele pentru angajați au împreună, ca membri, aproape 10 la sută din populația României.

Inspirat și încurajat de protestele mari din 2013, sub deviza Uniți Salvăm, activismul la nivel local a crescut în 2014 și grupuri locale mai mici au devenit mai vizibile. Centrul de Resurse pentru participare publică (CeRe) și Fundația PACT au continuat să sprijine mobilizarea cetățenilor la nivel local. Cu toate acestea, cele mai multe OSC consideră că este dificilă mobilizarea unui număr semnificativ de susținători. OSC par mai interesate de implicarea cetățenilor în acțiuni specifice (mai ales ca voluntari sau donatori) decât de formarea unui grup ținută fidel pe care îl informează și consultă regulat cu privire la deciziile și acțiunile importante. Câteva organizații mari precum Salvați Copiii România sau Confederația Caritas România reușesc totuși să creeze și să păstreze pe termen lung baze mari de susținători.

Cele mai multe OSC au misiuni clare și un număr tot mai mare înțeleg necesitatea de a avea planuri strategice. Cu toate acestea, le este greu să facă acest lucru, în mediul economic și politic, de multe ori instabil, având în vedere în special lipsa perspectivelor de finanțare pe termen lung. Chiar și atunci când

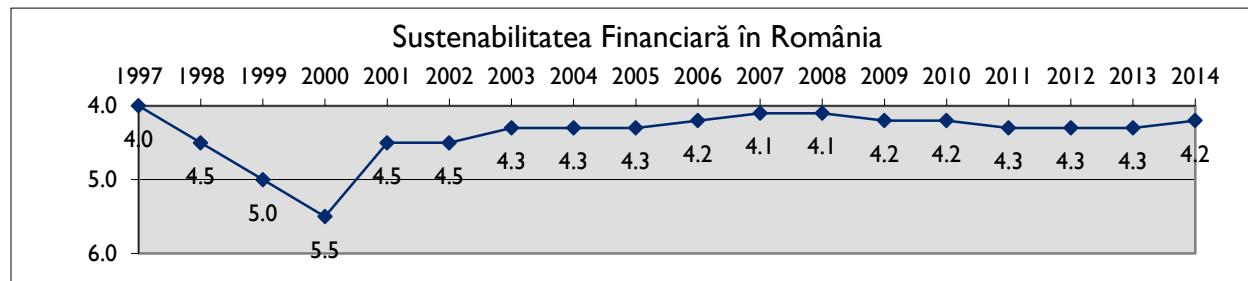
OSC – în principal cele mai mari - au planuri strategice, acestea sunt puse în aplicare parțial, din cauza că OSC se concentrează în general mai mult pe planurile operaționale și pe accesarea fondurilor disponibile.

Structurile interne de management nu s-au modificat semnificativ în 2014. OSC rămân în mare măsură conduse de angajați și le lipsesc în general consiliile de conducere ce joacă un rol activ în governanța lor. Implicarea consiliilor rămâne mai mult la nivel operațional decât la nivel de politici pe termen lung. Cu toate acestea, unele consilii de conducere devin din ce în ce mai active, pe măsură ce OSC caută din ce în ce mai mult să își crească grupurile țintă fidele și să-și consolideze capacitățile de strângere de fonduri.

Resursa umană din sectorul OSC este foarte volatilă. Regimul de impozitare a muncii, pentru organizațiile societății civile precum și pentru alte organizații private, face dificilă menținerea personalului permanent. Prin urmare, cele mai multe organizații angajează personal pe bază de proiect. Conform datelor fiscale din 2012, numărul mediu de salariați per ONG a scăzut ușor de la 2,37 în 2011 la 2,29 în 2012. În același timp, procentul de organizații fără niciun angajat a rămas ridicat (68 la sută, o ușoară scădere de la 69 la sută). Reducerea de personal se poate datora încheierii multor contracte de finanțare aferente fondurilor structurale, forțând unele organizații să se restructureze. Deși nu există date concrete privind voluntariatul în România în 2014, OSC recrutează în mod frecvent voluntari.

OSC din România dispun de obicei de echipamente de birou adecvate, software și acces la internet. OSC folosesc din ce în ce mai mult instrumentele online pentru a colabora cu părțile interesate.

SUSTENABILITATEA FINANCIARĂ: 4.2



Sustenabilitatea financiară a OSC s-a îmbunătățit în 2014, în timp ce OSC se angajează mai des și mai eficient în demersuri de strângere de fonduri private. În plus, donatorii străini și-au mărit și diversificat programele de finanțare. Cu toate acestea, conform Atlasului Economiei Sociale din 2014, în timp ce veniturile totale ale sectorului au crescut cu 10 la sută în 2012, venitul mediu anual pe organizație a scăzut ușor. În plus, cele mai multe ONG-uri încă au dificultăți în a accesa fondurile publice, inclusiv fondurile structurale europene.

Strângerea de fonduri private a atins mai multe praguri de referință în 2014. De la lansarea Donatie.ro în iunie 2012, o platformă on-line de strângere de fonduri pentru organizațiile societății civile, suma totală donată prin SMS a depășit 1 milion de euro. Gala filantropică organizată anual de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) a prezentat publicului proiecte și inițiative în valoare de aproape 15 milioane de euro. Metodele folosite pentru strângerea de fonduri sunt, de asemenea, tot mai diverse. De exemplu, la sfârșitul anului 2014, Fundația Comunitară București a organizat primul Big Lunch românesc, metodă prin care OSC găzduiesc un prânz cu scopul de a strânge fonduri și de a mobiliza noi susținători pentru inițiativele lor comunitare. TechSoup România și ARC au dezvoltat noi oportunități de consultanță și instruire pentru a spori capacitatea OSC de a mobiliza și de a gestiona fonduri.

Potrivit unui raport publicat de CSR Media în iunie 2014, bugetele de responsabilitate socială corporativă (CSR) sunt în ușoară creștere. Patruzeci și doua de procente (față de 36 la sută în 2013) dintre cele 113 companii intervievate au declarat că bugetele de CSR au crescut în 2014, în timp ce aproape jumătate au raportat că bugetele lor au rămas la fel. Doar 10 la sută (față de 13 la sută în 2013) au raportat un buget redus pentru 2014. Companiile private continuă să își orienteze donațiile către servicii directe pentru beneficiarii OSC mai degrabă decât către aspecte de dezvoltare organizațională. Mai multe persoane din lumea afacerilor au început însă să sprijine public și să promoveze cauzele OSC.

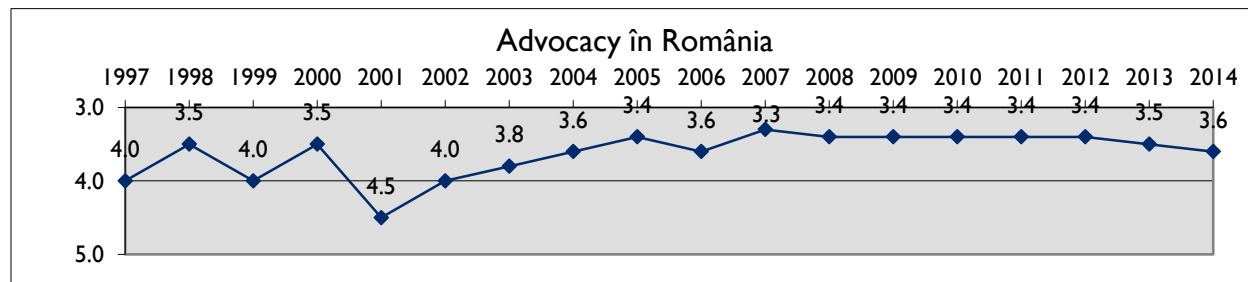
Un număr limitat de OSC au accesat fonduri de la autoritățile publice centrale sau locale pentru finanțarea activităților lor. Finanțarea din fonduri publice nu este nici disponibilă în mod constant pentru OSC, nici accesibilă în fiecare comunitate din întreaga țară. După mai multe întârzieri, noi proiecte au fost finanțate din fonduri UE în 2014, prin Programul Operațional Sectorial Programul Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU), în special în domeniul antreprenoriatului social. Cu toate acestea, reglementările care determină aceste finanțări suferă în continuare schimbări imprevizibile. Coaliția ONG-uri pentru Fonduri Structurale și-a exprimat îngrijorarea cu privire la normele naționale aferente noii perioade de programare a UE (2014-2020), cerând proceduri de selecție mai competitive. Doar unul dintre noile programe operaționale fusese lansat până la sfârșitul anului, și nici acesta nu a fost accesibil organizațiilor societății civile. Prin urmare, până la sfârșitul anului 2014, OSC nu aveau încă acces la fondurile structurale aferente perioadei 2014-2020.

Finanțarea externă, în special prin Granturile SEE și norvegiene, a crescut și s-a diversificat. În 2014, Fondul ONG a acordat 214 noi granturi în valoare de peste 24 milioane de dolari, în timp ce un alt apel în valoare de 12,5 milioane dolari a fost lansat pentru a finanța noi proiecte în 2015. Finanțarea SEE a fost, de asemenea, disponibilă pentru organizațiile societății civile prin intermediul altor programe de finanțare axate pe cercetare, conservarea patrimoniului cultural și natural, precum și incluziunea socială a tinerilor în situație de risc. Fondul de Inovare Civică, care combină finanțarea externă cu cea locală, finanțează douăzeci și nouă de noi proiecte în valoare de peste 360.000 dolari. Prin Fondul Tematic pentru Parteneriate și Experți, programul de cooperare Elvețiano-Român a pus la dispoziția ONGurilor un total de 5 milioane dolari în 2014.

Potrivit Atlasului Economiei Sociale din 2014, 12 la sută din organizațiile active sunt angajate în mod oficial în activități economice. Foarte puține organizații își pot finanța inițiativele prin cotizațiile membrilor.

Unele OSC, în principal marile organizații, publică rapoarte anuale care includ și situațiile financiare. Auditurile financiare independente sunt, de regulă, realizate numai la cererea donatorilor.

ADVOCACY: 3.6



De-a lungul lui 2014, OSC românești au menținut un ritm constant în eforturile lor de advocacy. Cu toate acestea, eficiența acestor eforturi a scăzut, la fel ca încrederea reprezentanților OSC în colaborarea de succes cu autoritățile. Cele două tururi de scrutin din 2014 nu s-au dovedit o bună ocazie de a consolida dialogul social. Mai degrabă decât să se concentreze pe probleme majore de politici publice, campaniile electorale au fost construite în jurul conflictului prelungit între președinte și prim-ministru și în jurul cazurilor de corupție implicând politicieni și funcționari publici de rang înalt. Ca urmare, organizațiilor le-a fost mai greu decât de obicei să promoveze subiecte tematice specifice.

Guvernul și OSC au cooperat pe larg pe parcursul anului în domeniul anti-corupție. Guvernul a consultat în mod regulat un grup extins de OSC privind punerea în aplicare a Strategiei Naționale Anticorupție. Centrul de Resurse Juridice alături de alte organizații implicate în monitorizarea strategiei, atât la nivel central, cât și local, au elaborat și recomandări practice pentru îmbunătățirea acesteia. Membrii Coaliției pentru Date Deschise, aflate în coordonarea Fundației pentru o Societate Deschisă, au colaborat regulat cu reprezentanții guvernului pentru a crește cantitatea de date publice disponibile în format editabil. Treizeci și cinci de instituții publice au publicat peste 200 de seturi de date, până la sfârșitul anului 2014, pe un portal guvernamental dedicat.

Îmbunătățirea proiectului de lege privind economia socială a fost una dintre cele mai importante inițiative de advocacy din 2014. Coaliția pentru Economie Socială, care reunește întreprinderi sociale și case de ajutor reciproc, a reușit să modifice legea propusă inițial de guvern pentru a include scutire fiscală pentru întreprinderile din economia socială, precum și o definiție mai clară a întreprinderilor de economie socială. Modificările au trecut cu succes de toate comisiile parlamentare responsabile, însă legea nu a fost supusă votului final până la sfârșitul anului. De asemenea, în 2014, OSC au susținut cu succes adoptarea Legii 78/2014, menită să stimuleze voluntariatul și a Legii 346/2004, care permite OSC să aibă statut preferențial pentru anumite licitații publice.

Un alt exemplu de succes este campania WWF pentru stoparea construcției de microhidrocentrale pe râurile de munte. Campania a reușit să blocheze și posibilitatea ca astfel de investiții să poată fi finanțate prin fondurile structurale în perioada de programare 2014-2020.

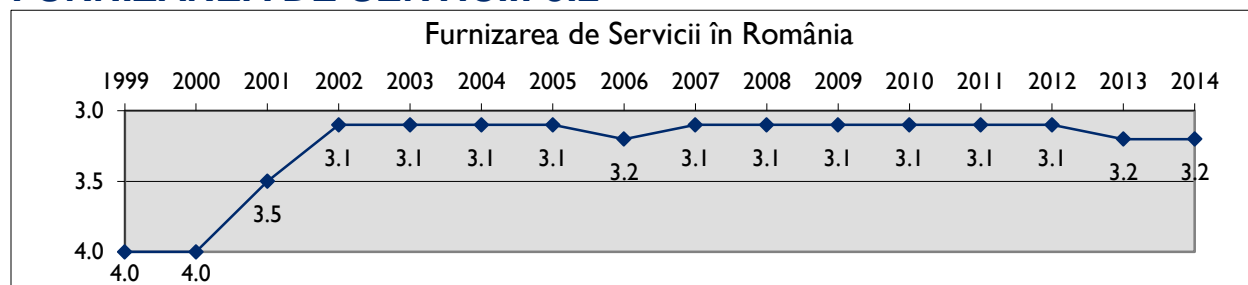
Cu toate acestea, demersurile de advocacy ale ONGurilor au fost îngreunate de autoritățile naționale și locale prin nerespectarea normelor legale privind consultarea publică anterioară adoptării actelor oficiale. De exemplu, bugetul municipiului București pentru anul 2014 a fost adoptat fără a îl supune dezbaterii publice. În luna mai 2014, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice a emis un ordin care facilitează aprobarea planurilor urbanistice fără consultare publică prealabilă. În plus, Legea Educației a suferit modificări semnificative printr-o ordonanță de urgență și nu prin procedurile parlamentare obișnuite și mai transparente.

Guvernul a încercat în 2014 să creeze noi canale de comunicare cu ONGurile, prin intermediul Ministerului pentru Dialog Social. În iulie și septembrie, ministrul a organizat o serie de consultări cu anumite ONGuri, pe teme de interes general pentru societatea civilă. Cu toate acestea, rezultatul consultărilor a fost doar o recapitulare a problemelor existente. După alegerile prezidențiale din noiembrie, ministrul în cauză a fost înlocuit, continuitatea acestor consultări rămânând sub semnul întrebării.

Pe parcursul anului 2014 au fost organizate proteste civice pe teme variate. Cele mai importante au adunat cel puțin 20.000 de oameni din întreaga țară, ei blamând modul în care guvernul a organizat procesul electoral din noiembrie în străinătate. Din cauza unui număr insuficient de secții de votare în principalele

țări europene, românii care locuiesc acolo au așteptat la cozi foarte lungi pentru a-și exercita dreptul de vot, unii dintre ei nereușind să voteze înainte de închiderea secțiilor.

FURNIZAREA DE SERVICII: 3.2



Nu au existat evoluții semnificative în ceea ce privește furnizarea de servicii în 2014. Piața serviciilor oferite de OSC rămâne subdezvoltată și nesustenabilă economic. Cu toate acestea, gama serviciilor este din ce în ce mai diversă. Un număr tot mai mare de întreprinderi sociale se preocupă de reciclare, produc obiecte de artizanat sau furnizează servicii, precum arhivare sau ambalare, bazate pe munca persoanelor cu handicap. Numărul de întreprinderi din mediul rural axat pe meșteșuguri tradiționale, agricultura, precum și prelucrarea fructelor și legumelor a fost de asemenea în creștere. Unsprezece OSC au înființat Rețeaua română a întreprinderilor sociale de inserție prin activitate economică – RISE România pentru a promova o nouă formă juridică pentru astfel de organizații care sunt implicate în crearea de locuri de muncă pentru grupurile vulnerabile.

Multe ONG-uri furnizează servicii sociale. Programul POSDRU a permis continuarea serviciilor de formare profesională în 2014. Alte servicii importante dispun însă de finanțare foarte limitată, cum ar fi asistența juridică pentru OSC sau grupuri vulnerabile și servicii pentru a asigura transparența instituțională și accesul la informații publice.

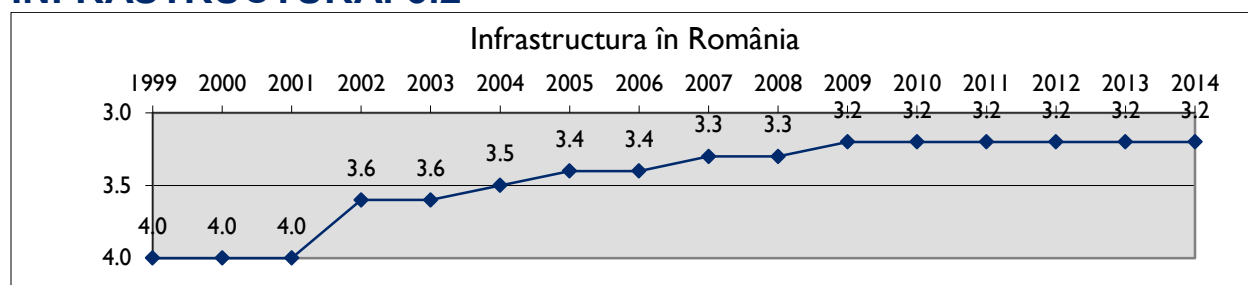
Serviciile OSC reușesc deseori să răspundă nevoilor din comunitate mai bine decât o face sistemul public, în special în ceea ce privește serviciile sociale de bază. În timp ce unele servicii sunt direct calate pe nevoi locale bine definite, altele rămân preponderent influențate de prioritățile finanțatorilor. Acest lucru este valabil mai ales în cazul proiectelor finanțate prin intermediul fondurilor structurale europene, bazate de obicei pe proiecții pe scară largă și nu neapărat pe nevoile locale. Din cauza lipsei de resurse și know-how, OSC desfășoară rar evaluări ale nevoilor sau dacă o fac, evaluările lor nu sunt bazate pe o cercetare de piață foarte riguroasă.

De cele mai multe ori, bunurile și serviciile dezvoltate de OSC pot deservei categorii largi de beneficiari, dincolo de grupurile lor țintă imediate. OSC recunosc din ce în ce mai mult necesitatea de a își extinde grupurile lor țintă și de a găsi noi mecanisme creative pentru a își crește numărul susținătorilor și implicit sustenabilitatea.

În ultimii douăzeci de ani, OSC active în servicii sociale au creat primele modele de îngrijire și asistență socială pentru persoanele vulnerabile, de multe ori prin intermediul unor finanțări și parteneriate externe. Totuși, contribuția societății civile la sistemului social nu este încă pe deplin recunoscută. Multe ONG-uri se confruntă cu dificultăți serioase în asigurarea fondurilor pentru serviciile lor, iar unele (inclusiv centrele de îngrijire de zi, programele de asistență familială și furnizorii de servicii medicale la domiciliu) riscă să fie închise, chiar dacă cererea pentru serviciile lor a fost în creștere.

OSC care furnizeaza servicii sociale continuă să facă acest lucru într-un mediu dificil. Multe servicii OSC sunt oferite într-o manieră nesustenabilă, depinzând de resursele alocate de fiecare autoritate locală. Disponibilitatea finanțării publice a continuat să scadă în 2014. De exemplu, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice a alocat doar 6,18 milioane dolari pentru furnizorii de servicii sociale privați în 2014, în scădere de la 8,25 milioane dolari în 2013. Serviciile pentru mai multe grupuri vulnerabile, inclusiv migranții, persoanele dependente și șomerii, nu au fost incluse în 2014 programe de finanțare. În plus, OSC furnizoare de servicii sociale trebuie să gestioneze niște condiții rigide și birocratice de accesare a fondurilor publice, condiții ce împiedică dezvoltarea acestui domeniu al sectorului OSC.

INFRASTRUCTURĂ: 3.2



Infrastructura sectorului OSC românesc nu s-a schimbat semnificativ în 2014. Centrele de resurse românești oferă sprijin în domenii specifice, cum ar fi de advocacy, strângere de fonduri sau recrutare de voluntari. Cele mai multe dintre aceste centre, chiar dacă foarte dezvoltate, pot oferi sprijin doar în cadrul anumitor proiecte finanțate, de obicei pe termen scurt. Un număr foarte mic de astfel de centre sunt în măsură să atragă finanțare locală pentru activitățile lor. TechSoup România continuă să ofere societății civile atât software cât și accesul la formare în competențe IT.

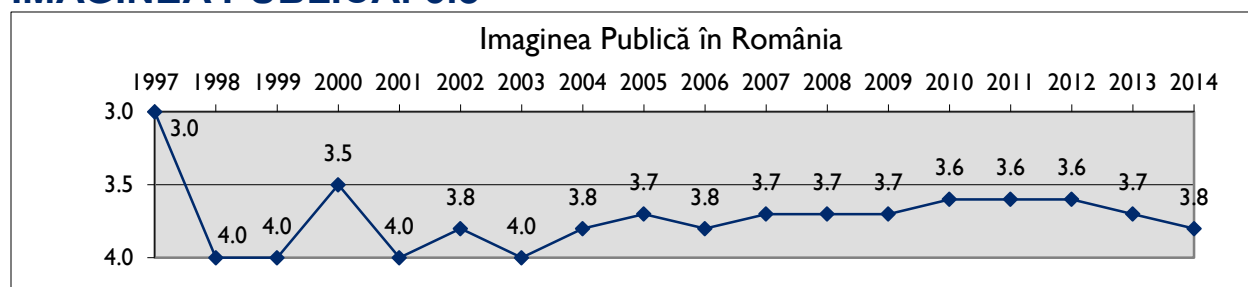
Conform celor mai recente estimări, cele douăsprezece fundații comunitare din România au crescut suma finanțărilor distribuite pentru proiecte comunitare de la 400.000 de dolari în 2013 la peste 500.000 de dolari în 2014. De asemenea, în 2014, Asociația pentru Relații Comunitare a obținut finanțare pentru înființarea a încă trei fundații comunitare, procesul finalizându-se în prima parte a anului 2015.

În 2014, ONG-urile au format noi coaliții, inclusiv Coaliția pentru Date Deschise, axată pe Parteneriatul pentru o Guvernare Deschisă, Coaliția pentru o Presă Curată, precum și Federația ONG-urilor pentru servicii sociale – FONSS. Între timp, coaliții existente, cum ar fi Coaliția Anti-Discriminare și Coaliția Natura2000, au furnizat noi servicii pentru grupurile lor țintă și și-au întărit capacitățile de advocacy. Astfel de procese au fost facilitate de finanțarea dedicată disponibilă în cadrul Fondului ONG.

Formatori profesioniști ofera instruire pe multe subiecte de interes pentru activitățile OSC. Cu toate acestea, sursele de finanțare pentru programele de formare adaptate, pe teme precum management strategic sau management financiar avansat, sunt limitate. În 2014, FDSC a organizat traininguri în managementul proiectelor și management financiar pentru peste 350 de reprezentanți din aproape 175 de beneficiari de granturi din Fondul ONG.

S-au dezvoltat noi parteneriate intersectoriale, dar ele nu sunt încă suficient de puternice pentru a constitui o tendință generală. În 2014, Asociația ACCEPT a instruit ofițeri de poliție din București pentru prevenția infracțiunilor motivate de ură împotriva populației LGBT. Asociația OvidiuRo a extins cu succes parteneriatul cu Ministerul Educației și a ajutat 2.200 de copii defavorizați să frecventeze grădinița pe tot parcursul anului.

IMAGINEA PUBLICĂ: 3.8



Jurnaliștii sunt sub presiune constantă pentru a produce material senzațional. În consecință, ei sunt fie dezinteresați în privința OSC, fie au tendința de a vorbi despre organizațiile mari, care sunt deja cunoscute și vizibile. Este mult mai probabil ca mass-media să relateze evenimente specifice, mai degrabă decât să analizeze rolul organizațiilor societății civile în societate. Jurnaliștii tind să fie interesați de OSC din cauza convingerilor personale și în mult mai mică măsură datorită orientării strategice a trustului mass-media pe care îl reprezintă. Mass-media alternativă, precum bloggerii, acoperă tot mai mult din activitățile societății civile. Acțiunile sociale și de mediu ale OSC sunt cele care primesc o acoperire mai largă, atât în mass-media tradițională, cât și în cea alternativă.

OSC au devenit mai vizibile în mass-media în ultimii ani pentru că au devenit mai "politice", în sensul că au criticat deschis politicile publice și guvernarea, insistând pentru reforme ale afacerilor publice. În funcție de afilierea politică a mass media, OSC au devenit uneori ținte pentru campanii negative și chiar țapi ispășitori. Canale de știri private favorabile partidelor guvernamentale au avut tendința de a prezenta societatea civilă într-un mod negativ. Cu toate acestea, campania mass-media din 2013 care a acuzat OSC că sunt alimentate financiar pentru a răspunde unor interese străine de a instiga la proteste a scăzut în intensitate în 2014.

Publicul larg are o perspectivă vagă asupra activității OSC. Un sondaj publicat de INSCOP Research în decembrie 2014 arată că încrederea în OSC a continuat să scadă, doar 28,6 la sută dintre români au încredere în organizațiile societății civile (în scădere de la 38,4 la sută în martie 2013 și 34,2 la sută în octombrie 2013). Acest lucru poate fi datorat parțial numărului crescut de telespectatori care vizionează canale de televiziune ce prezintă negativ societatea civilă.

În acest context, OSC încearcă totuși să își facă acțiunile mai vizibile pentru public. OSC au continuat să organizeze evenimentele publice tradiționale pentru premiera realizărilor din 2014. Acestea includ Gala Societății Civile, Gala Premiilor Participării Publice ONG Fest și pentru prima dată, o Gala a Societății Civile Tinere. Un număr mare de persoane au participat la aceste evenimente, ele beneficiind de asemenea de acoperire mass-media. Cu toate acestea, multe ONG-uri nu investesc în promovarea muncii lor, prea încrezătoare în principiul faptelor bune care trebuie făcute, nu povestite.

Deși nu există un studiu în ceea ce privește percepția guvernului asupra OSC, relația dintre OSC și guvern este în general contradictorie, mai ales ca OSC continuă să fie principala sursă de presiune asupra autorităților centrale și locale pentru o mai mare transparență și o mai bună guvernare. Politicienii și funcționarii publici continuă să facă declarații ce sugerează faptul că organizațiile societății civile au fost plătite de către entități străine pentru a organiza proteste, deși nicio dovadă nu a fost prezentată vreodată pentru a sprijini astfel de declarații. Mediul de afaceri, în special marile corporații care continuă să sprijine OSC din domeniul social și de protecție a mediului, recunosc însă valoarea socială a organizațiilor societății civile.

Indexul Sustenabilității Organizațiilor Societății Civile este un instrument analitic care măsoara progresul sectorului societății civile din regiunile Europa Centrală și de Est și Eurasia. Indexul urmărește evoluția sectorului civil în douăzeci și nouă de țări în ultimii optsprezece ani. Indexul examinează mediul general propice pentru societatea civilă, cu accent pe dimensiunile juridică, de capacitate organizațională, sustenabilitate financiară, de advocacy, furnizare de servicii, infrastructură și imagine publică ale organizațiilor societății civile. Fiecare dimensiune este evaluată pe baza unei scări de șapte puncte, unde 1 indică un nivel foarte avansat de dezvoltare și 7 indică un nivel scăzut de dezvoltare. Indexul este dezvoltat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională, în parteneriat cu organizații locale din fiecare dintre țările analizate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile la office@fdsc.ro.

Versiunea în limba engleză a Indexului Sustenabilității Organizațiilor Societății Civile 2014 pentru Europa Centrală și de Est și Eurasia poate fi accesată la adresa: <http://www.usaid.gov/europe-eurasia-civil-society>.