

Conferința

„Sectorul neguvernamental după 20 de ani – realizări și provocări”

7 octombrie 2010

CONCLUZII ATELIERE

Concluzii Atelierul 1

**Sectorul neguvernamental
în cifre**

**Stefania Andersen
FDSC**

A1 – Sectorul ONG în cifre

- Acțiuni solide de advocacy pentru:
 - Baza de date online, completă/coerentă – Registrul ONG
 - Simplificarea procedurilor de înregistrare în Registrul ONG
 - Includere de date relevante despre sectorul ONG în sistemul de înregistrari INS
 - Comunicare și colaborare între instituții (MF, MJ, INS, ONRC) – discuție/agreare concepte comune

A1 – Sectorul ONG în cifre

- Analiza și utilitatea aplicării Ghidului Națiunilor Unite privind înregistrarea instituțiilor nonprofit în sistemul conturilor naționale – analiza conturilor satelit (avantaje vs. dezavantaje; natura juridică vs. funcționalitate)
- Statistici oficiale vs. inițiative proprii ale sectorului, de colectare de date relevante (instrumente alternative) – bilanțuri sociale și de rezultate – transparența sectorului

Concluzii Atelierul 2

Mobilizarea cetățenilor în acțiunile societății civile

**Valentin Burada
FDSC**

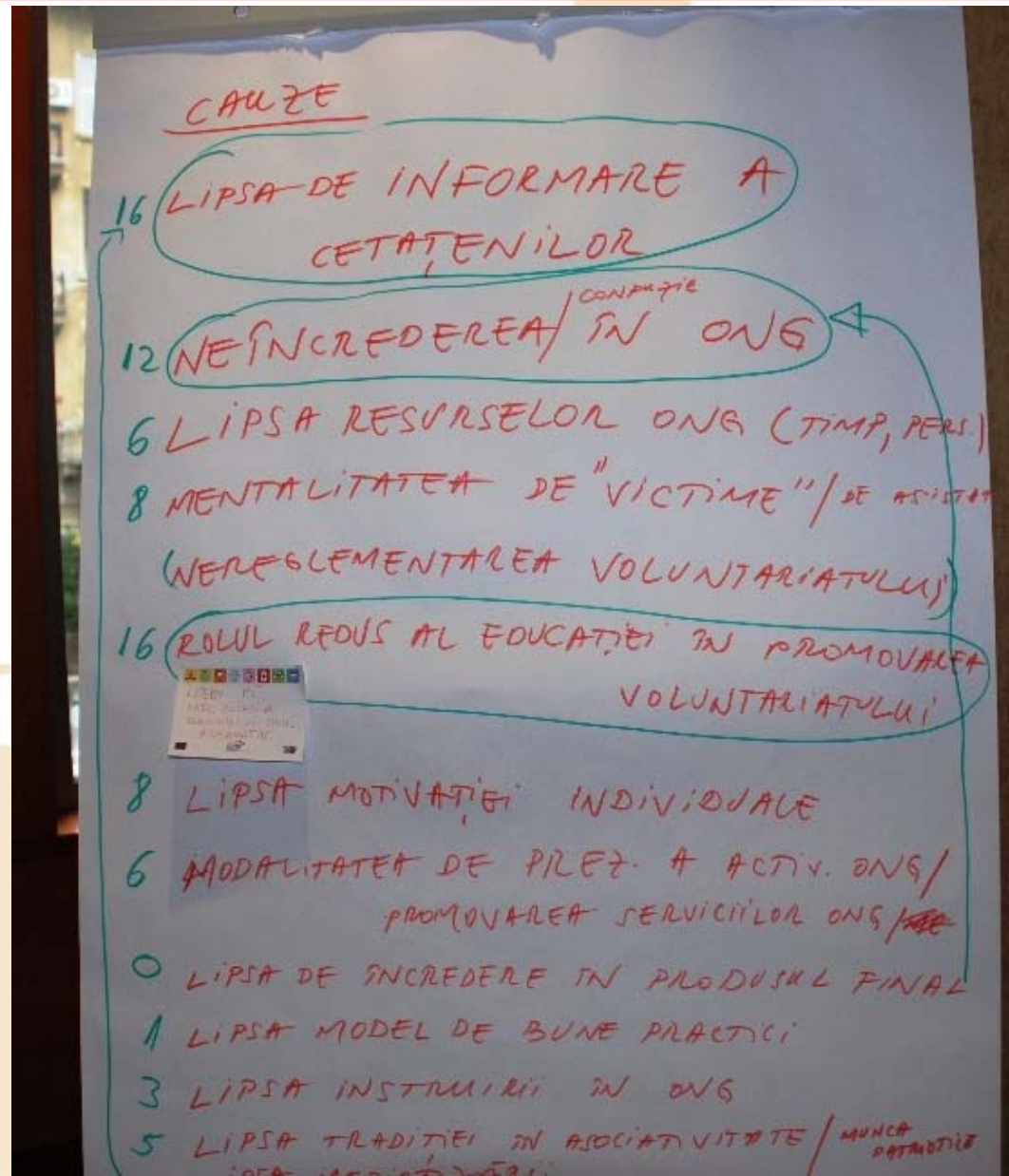
A2 – Mobilizarea cetățenilor în acțiunile societății civile

- Cauze și efecte ale nivelului de participare scăzut

Primele 3 cauze:

- lipsa de informare a cetățenilor
- rolul redus al educației pentru participare civică și voluntariat
- neîncrederea în ONG sau în produsul final al ONG

A2 – Mobilizarea cetățenilor în acțiunile societății civile



A2 – Mobilizarea cetățenilor în acțiunile societății civile



Concluzii Atelierul 3

Donatori bilaterali – strategii și priorități de susținere a sectorului neguvernamental

Anca Nicovescu

FDSC

A3 – Donatori bilaterali

SEE și Programul Norvegian de Cooperare 2009-2014

- Arii de intervenție în cadrul Sectorului prioritar Societate Civilă
 - Democrație
 - Bună guvernare și transparentă
 - Combaterea rasismului și a xenofobiei
 - Anti-discriminare
 - Inegalități sociale, sărăcie și excluziune
 - Egalitatea de gen
 - Violența de gen

Consultare on-line cu societatea civila

Web: www.eeagrants.org/ngoconsultation

- E-mail: ngoconsultation@efta.int

A3 – Donatori bilaterali

Programul Elvețian de Cooperare 2009-2014

Priorități tematiche

- Securitate și stabilitate, sprijin pentru reforme
- Mediu și infrastructură
- Promovarea sectorului privat
- Dezvoltare umană și socială

181 M CHF (135 M Euro)

Concluzii Atelierul 4

Implicarea sectorului ONG în procesul politicilor publice

**Diana Berceanu
FDSC**

A4 – implicarea ONG în procesul politicilor publice

- Institutionalizarea dialogului civic;
- “vocea sectorului” – unitate/solidaritate parteneriat, personalități ale sectorului;
- Îmbunătățirea imaginii sectorului prin reprezentativitate și membrii;
- Miza mediului politic – presiune vs. interes
- Extinderea Comisiilor de Dialog Social și către membrii sectorului ONG;
- Profesionalizarea muncii în interiorul organizațiilor
- Coalizarea formală/informală a sectorului;

Concluzii Atelierul 5

Sectorul neguvernamental, actor cheie al economiei sociale

**Mihaela Mohorea
FDSC**

A5 – Sectorul ONG – actor cheie al economiei sociale

- **Acțiuni prioritare în dezvoltarea domeniului economiei sociale**
- **Cine ar trebui să se implice?**
- **Interval de timp**
- Diseminarea cercetărilor/informațiilor realizate de către ONG-uri precum și de experții în domeniu/crearea unui centru de resurse în economie socială/platforma online – 2-3 ani
- Construirea legislației în domeniu în conformitate cu nevoile actorilor din ES – și facilități legislative (creșterea pragului de la care se impozitează veniturile și reducerea contribuțiilor la bugetul de stat)
- Orientare și către alte tipuri de populație (exemplu populația din zona rurală) și către persoanele cu dizabilități și/sau nevoi speciale (educația tinerilor pentru dezvoltarea zonei rurale)

Concluzii Atelierul 6

Tratamentul juridic si fiscal al donațiilor și sponsorizărilor pentru sectorul neguvernamental

**Cătălin Gheorghe
ARC**

A6 – Tratatamentul juridic și fiscal al donațiilor, sponsorizărilor și contribuțiilor

- Dificultăți în relația cu donatorii
 - (înțelegere, cultură, istorie, context economic)
- Cadrul legislativ
 - Situația actuală
 - Propuneri -extindere a unor beneficii fiscale
 - Promovarea organizațiilor care operează etic/
transparent/ cu impact

Concluzii Atelierul 7

Imaginea sectorului neguvernamental

Aurelia Grigore

FDSC

A7– Imaginea sectorului ONG

- Imaginea sectorului se crează în primul rând la nivelul fiecărei organizații;
- Recunoașterea nevoii de promovare din partea managementului organizației;
- Munca de PR – promovare a organizației - este o muncă susținută, zilnică;
- Identificare corectă a beneficiarilor și stakeholderilor – presa locală un factor important;
- Deschiderea ONG-urilor către noile tendințe în comunicare – new media, bloguri, etc
- Transparența din partea ONG-urilor;
- Voluntariatul, asocierea cu persoane publice, agenții de publicitate, etc

Concluzii Atelierul 8

**Voluntariatul în România după 20
de ani: mai avem nevoie de
promovare?**

**Adrian Secal
FDSC**

A8: Voluntariatul în România după 20 de ani: mai avem nevoie de promovare?

1. Care sunt percepțiile și prejudecățile față de voluntari/voluntariat, în prezent, în România?

- Voluntariatul este pierdere de timp (prejudecata a familiei tânărului voluntar față de voluntariat sau a tinerilor despre cei care sunt voluntari)
- Voluntariatul, pentru că nu este plătit, este o muncă nereserioasă, de calitate îndoielnică, făcută de neprofesioniști
- În România nu-ți permiți, financiar, să faci voluntariat

A8: Voluntariatul în România după 20 de ani: mai avem nevoie de promovare?

2. Ce fac/ar trebui să facă organizațiile pentru a oferi o experiență de calitate și reciproc satisfăcătoare voluntarilor?

a. Ce oferă?

- Prioritate de a aplica pentru un job în organizație
- Evenimente dedicate voluntarilor și pentru recunoașterea muncii lor
- Instruire și motivare

A8: Voluntariatul în România după 20 de ani: mai avem nevoie de promovare?

2. Ce fac/ar trebui să facă organizațiile pentru a oferi o experiență de calitate și reciproc satisfăcătoare voluntarilor?

b. Ce ar trebui să ofere?

- Un mediu de învățare motivant, calduros și prietenos
- Responsabilități concrete, în funcție de nevoile, așteptările și aptitudinile voluntarilor
- Îndrumare, sprijin și suport
- Diversificare a acțiunilor și activităților în care sunt implicați
- Responsabilizare crescândă a voluntarilor

A8: Voluntariatul în România după 20 de ani: mai avem nevoie de promovare?

3. Care sunt schimbările structurale de care este nevoie în interiorul mișcării de voluntariat din România și cum pot fi ele generate?

a. Schimbări

- Înființarea unei instituții centrale cu competențe în domeniul voluntariatului
- Îmbunătățirea infrastructurii pentru voluntariat (centre de voluntariat, coordonatori de voluntari, acoperire în orase mici și mediul rural, resurse, cod etic, etc)
- Educarea în spiritul voluntariatului de la vârste fragede prin intermediul sistemului de învățământ

A8: Voluntariatul în România după 20 de ani: mai avem nevoie de promovare?

3. Care sunt schimbările structurale de care este nevoie în interiorul mișcării de voluntariat din România și cum pot fi ele generate?

b. Metode

- Campanie de lobby pentru o Axa Prioritară pe voluntariat/ tineret/ educație non-formală pentru fondurile structurale
- Mediatizare, vizibilitate și parteneriate
- Colaborare cu specialiști în resurse umane pentru recunoașterea competențelor dobândite prin voluntariat
trale cu competențe în domeniul voluntariatului

Vă mulțumim!

**Fundația pentru Dezvoltarea
Societății Civile**

Tel.: 0040021-310 01 77

Fax: 0040021-310 01 80

www.fdsc.ro

www.stiriong.ro

office@fdsc.ro