

Atelier 7:

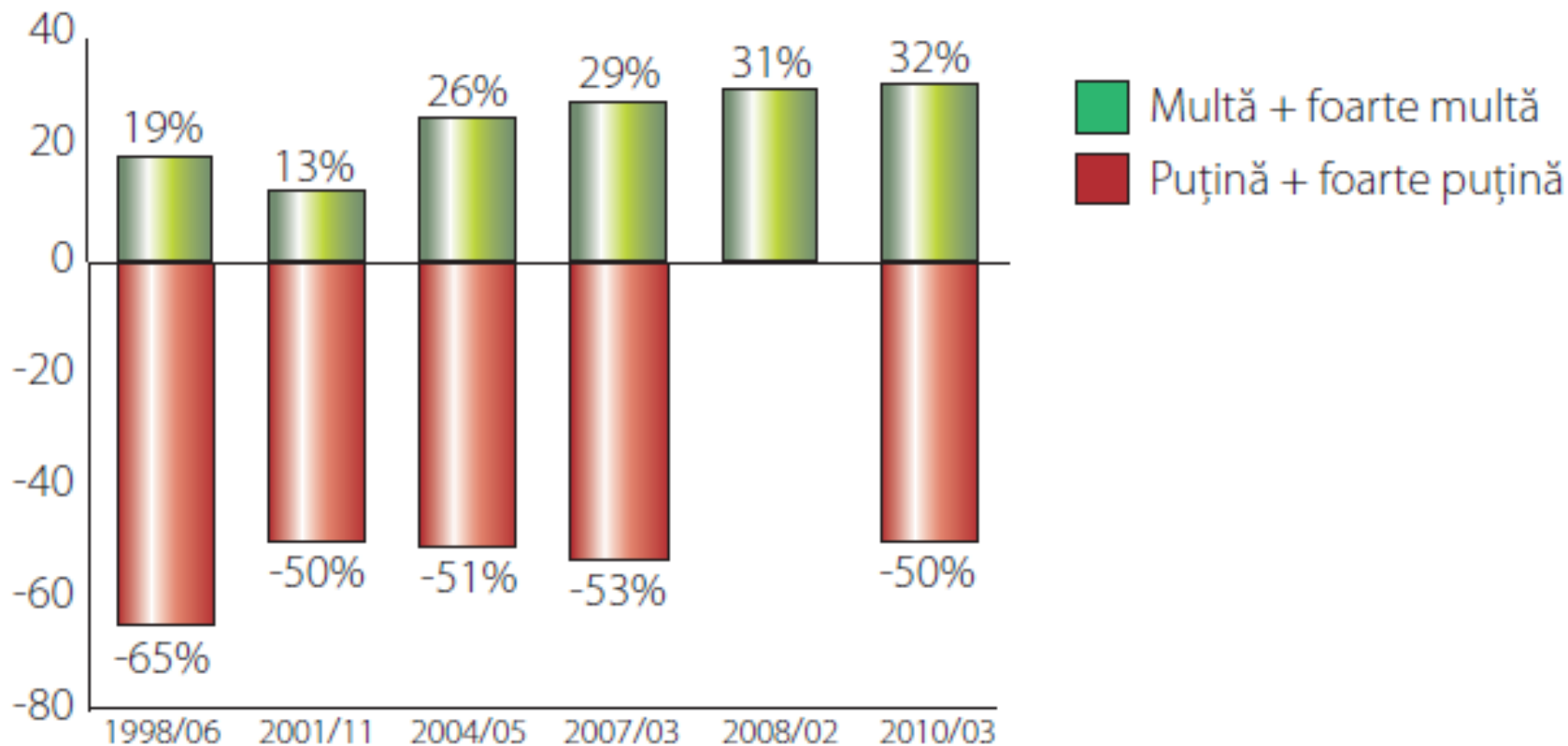
Imaginea sectorului neguvernamental

Valentin Burada
FDSC
07 octombrie 2010



Cetățeanul și ONG-urile

Fig. 56. Nivelul încrederii în organizațiile neguvernamentale



Sursa: 1998 – 2007: Barometrul Soros; 2008: IMAS; 2010: Omnibus FDSC

Mass-media și ONG-urile

- politica editorială, mai ales în presa centrală, permite un spațiu limitat pentru știrile cu și despre ONG
- la nivel local, monitorizările de presă au evidențiat că mass-media alocă mai mult spațiu pentru știri cu și despre ONGuri
- cel mai mediatizat domeniu rămâne în continuare cel social (cu accent pe activitățile legate de copii)

Mass media și ONG-urile

- 85% dintre articolele despre ONG au un ton pozitiv
- aproape 11% sunt neutre
- mai puțin de 4% dintre articole reflectă activitatea ONG-urilor dintr-o perspectivă negativă



Vă mulțumesc!

**Fundația pentru Dezvoltarea
Societății Civile**

Tel.: 0040021-310 01 77

Fax: 0040021-310 01 80

www.fdsc.ro

www.stiriong.ro

office@fdsc.ro

