

Atelier 2:

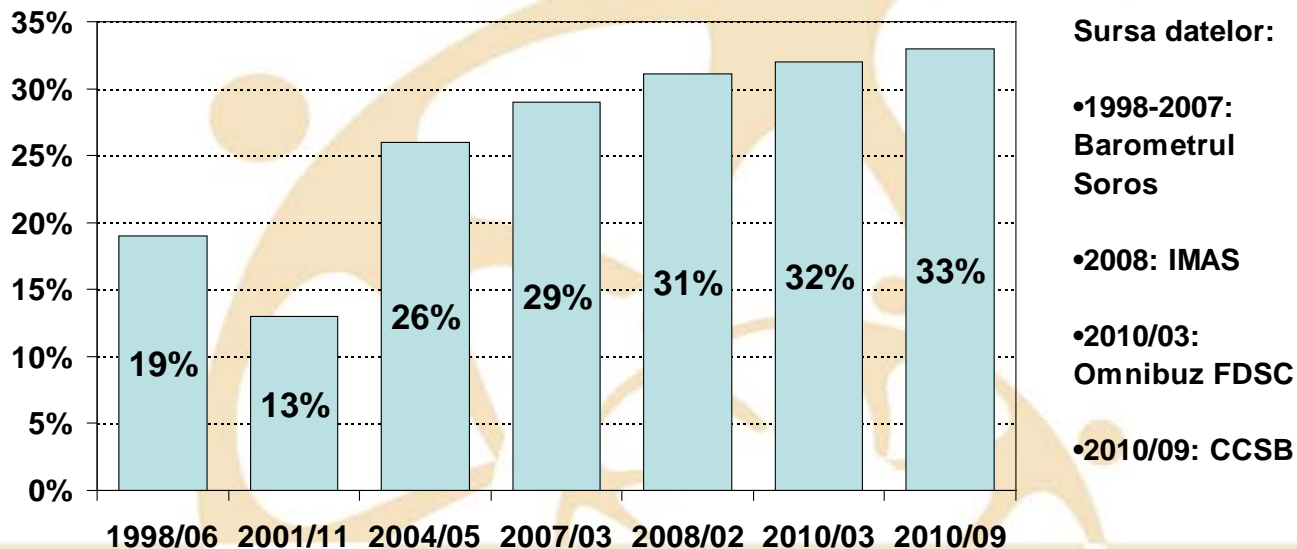
Mobilizarea cetățenilor în acțiunile societății civile

Mircea Kivu

07 octombrie 2010



Nivelul increderii in organizatiile non-guvernamentale



- Desi nivelul increderii este relativ redus, trendul este constant crescator
- Trendul este invers celui inregistrat de celelalte institutii democratice (parlament, partide politice)

Forme ale participării

- Apartenența (adeziunea) la organizație
- Voluntariat
- Mobilizarea în campanii
- Donații



Adeziunea la organizatii

- Concentrare mare:
 - 32% din populatia adulta face parte din cel putin o organizatie neguvernamentala
 - Cei mai multi: CAR, syndicate
 - Tinerii (18-29) sunt membri ai unei organizatii doar in proportie de 19%
 - 5% dintre organizatii grupeaza 90% dintre membri
 - Jumatate din organizatii au pana la 10 membri
 - Organizatiile cu numar mare de membri sunt cele profesionale



Voluntariat

- In mod paradoxal, voluntariatul este mai puțin răspândit decât adeziunea la o organizație (20% din populația adultă a prestat activități voluntare)
- Majoritatea conducătorilor de organizații neguvernamentale consideră că numărul de voluntari implicați în mod constant în activitatea organizației raportat la nevoile organizației este suficient
 - Voluntariatul nu reprezintă o componentă suficient de dezvoltată în activitățile organizațiilor neguvernamentale



Obiectivele Anului International al Voluntariatului

1. Crearea unor condiții-cadru favorabile (sprijinirea instaurării voluntariatului ca instrument pentru promovarea participării civice și a angajamentului interpersonal).
2. Întărirea organizațiilor de voluntari și ameliorarea calității voluntariatului pentru a facilita voluntariatul și a încuraja activitatea în rețea, mobilitatea și cooperarea.
3. Recompensarea și recunoașterea activităților de voluntariat (stimularea adecvată a cetățenilor, societăților și organizațiilor).
4. Sensibilizarea largă a publicului cu privire la valoarea și importanța voluntariatului



Inițiative susținute de sectorul neguvernamental pentru promovarea voluntariatului

- În 1997, Pro Vobis înființează primul Centru de Voluntariat din România.
- În România se desfășoară anual Săptămâna Națională a Voluntariatului, eveniment inițiat în 2002 de Pro Vobis.
- În 2010 activează 14 centre de voluntariat, constituite în Rețeaua Națională a Centrelor de Voluntariat din România (RNCVR).
- În 2010, la inițiativa Pro Vobis, se înființează prima Federație a organizațiilor care sprijină dezvoltarea voluntariatului în România – Federația VOLUM, cu 38 de organizații neguvernamentale membre (iunie 2010).

Mobilizarea in campanii

- Cele mai bune rezultate: organizatiile de mediu si cele din domeniul civic
- Dublul rol al internetului:
 - Creste vizibilitatea campaniilor, se obtine rapid adeziunea unui mare numar de persoane
 - Participarea tinde sa fie pasiva, eficacitatea e deocamdata limitata



Donatii

- Sunt directionate mai ales catre scopuri imediate, mai putin pentru sustinerea organizatiilor
- Legea “2%” – creste constiinta implicarii
- Extinderea unor forme noi de donatii (SMS, donatii salariale)



Vă mulțumesc!

**Fundația pentru Dezvoltarea
Societății Civile**

Tel.: 0040021-310 01 77

Fax: 0040021-310 01 80

www.fdsc.ro

www.stiriong.ro

office@fdsc.ro

