

Prezentare sintetică a concluziilor raportului

„România 2010. Sectorul neguvernamental – profil, tendințe, provocări”

**Ancuța Vameșu
Mircea Kivu**

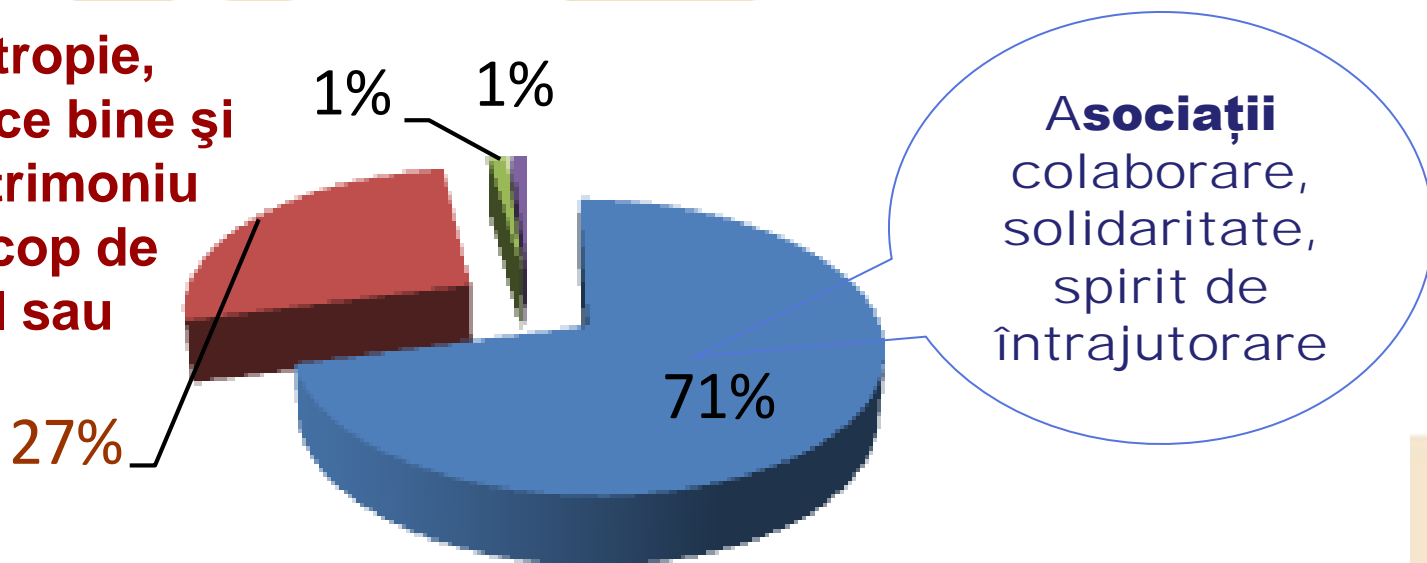
București, 7 octombrie 2010



1. Dimensiunea sectorului neguvernamental și dinamica acestuia

62.680 organizații cu personalitate juridică înregistrate în Registrul Național ONG (ian. 2010)

Fundații - filantropie, dorința de a face bine și resursele / patrimoniu dedicat unui scop de interes general sau comunitar.



■ Asociații

■ Fundații

■ Federatii

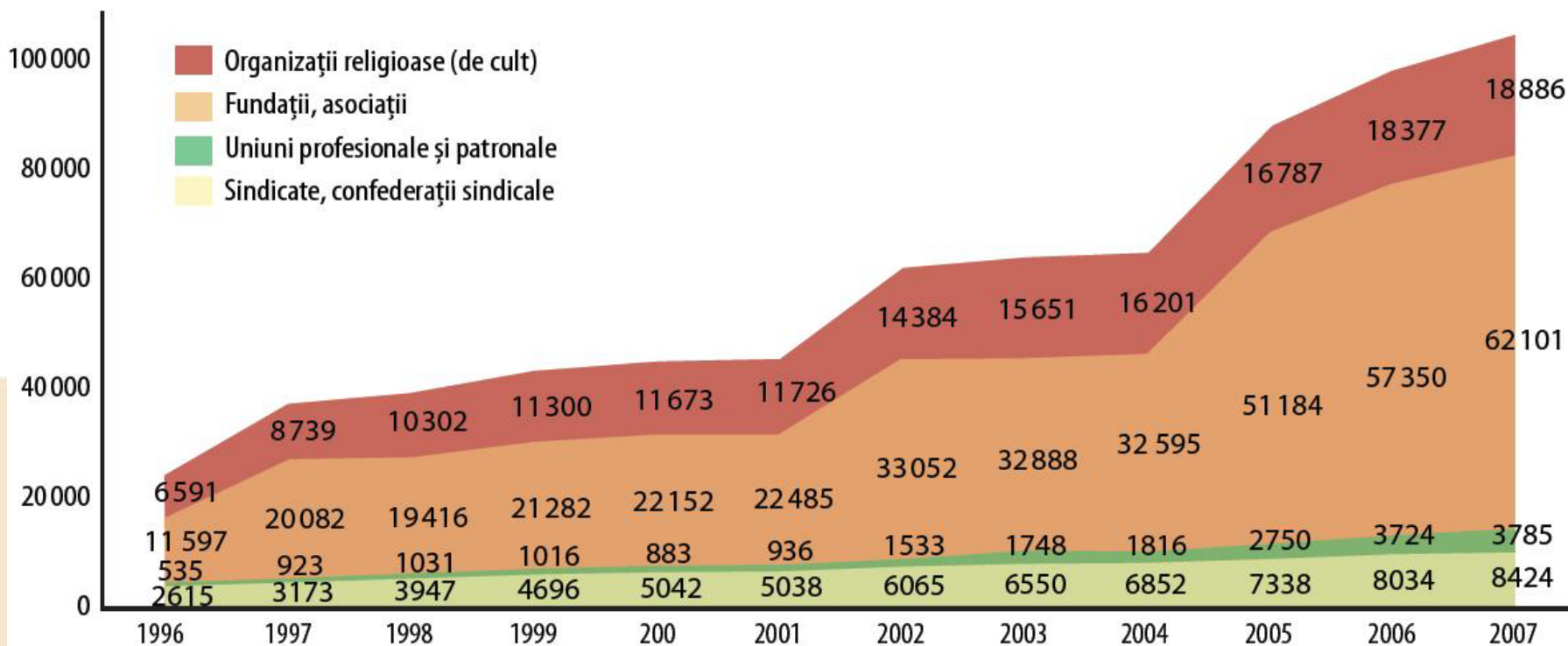
■ Uniuni

Sursa: Ministerul Justiției

1. Dimensiunea sectorului neguvernamental și dinamica acestuia

Numărul total al organizațiilor neguvernamentale

înregistrate a crescut de 5 ori în perioada 1996-2007 –
 rata de creștere a numărului de întreprinderi 1,6 ori



Sursa: INS, Anuarul Statistic al României



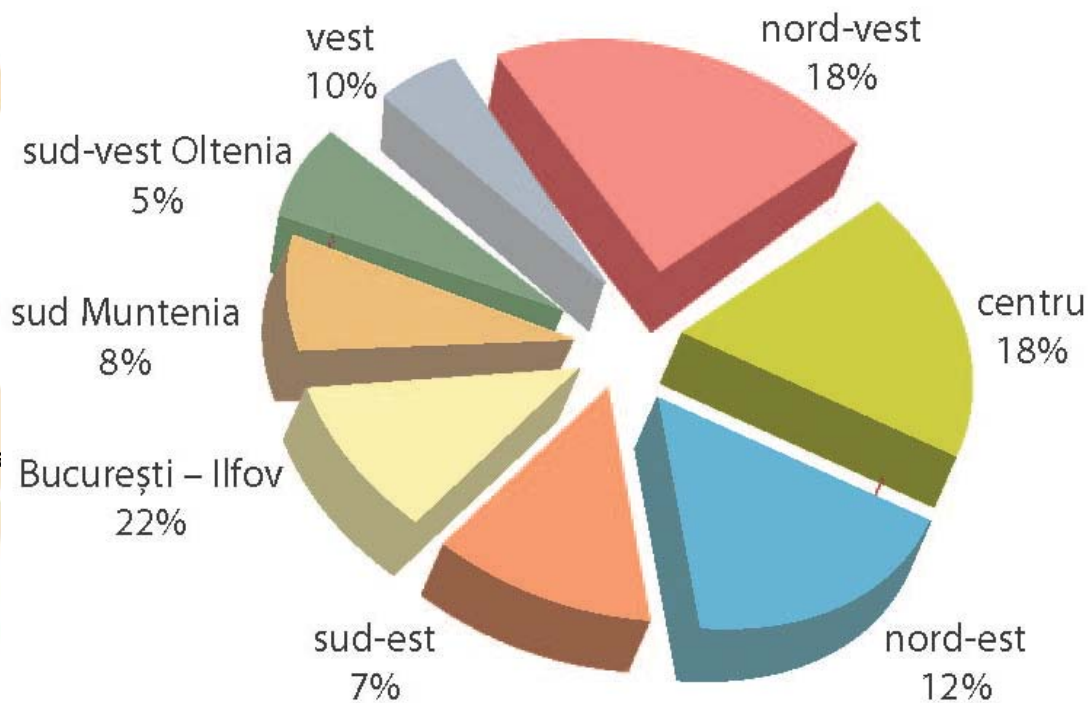
1. Dimensiunea sectorului neguvernamental și dinamica acestuia

Romania are un **index mediu de asociativitate - o organizație la 346 locuitori**

(ex. în Marea Britanie 1/361 de locuitori)

Distribuția teritorială inegală

Trei regiuni concentrează 58% din totalul ONG din România București Ilfov (22%), Centru și Nord-Vest (câte 18%) - regiunile cele mai bogate din România.



Sursa: INS, 2007

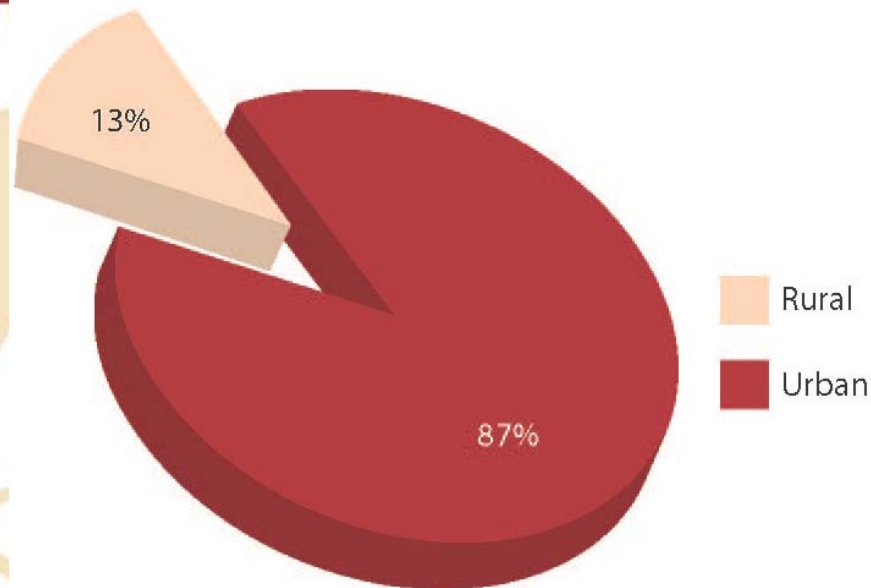
1. Dimensiunea sectorului neguvernamental și dinamica acestuia

Tip de organizatie	20.01.2010
Asociatii	44271
Fundatii	16785
Federații	758
Uniuni	633
Neprecizate	213
Total	62.680



1. Dimensiunea sectorului neguvernamental și dinamica acestuia

În România ONG rămân un fenomen cu preponderență urban



Preponderența organizațiilor care acoperă teritorii mari - din orașe mari și capitală, cu acțiune declarată: națională (24%), regională (18%) sau județeană (22,7%) și doar 21% locală.

Număr mic al organizațiilor cu filiale - 13,7% dintre respondenții Barometrului Liderilor ONG aveau filiale.

După numărul persoanelor juridice înregistrate

- sport și activități recreative (18,8%)
- educație (7,5%) și
- social 7,3%

După personalul angajat

- educația (19%)
- sport și activități recreative (11,6%) și
- domeniul social cu 9,4% din forța de muncă salariată din sectorul neguvernamental

După veniturile anuale

- educația este domeniul cel mai important cu 22,3% din totalul veniturilor din sectorul neguvernamental

Tipuri de intervenții /strategii de acțiune adoptate de ONG

- Cele mai multe organizații sunt implicate în furnizarea de **servicii acreditate**: sociale, de educație sau sănătate (44% cf. BLO), sau a unor **alte servicii de interes pentru comunitate** cum ar fi servicii pentru tineret sau culturale (37,5%) care permit exprimarea unor grupuri diverse ca tinerii, artiștii etc.;
- Rata organizațiilor implicate în **activități militante, de informare, conștientizare sau monitorizare a politicilor publice** este mică - 30,4%;
- Numărul organizațiilor cu **activități de finanțare- fundații finanțatoare** este foarte mic - slaba bază de resurse a organizațiilor din România

- **Educație și formare profesională** – 50% din învățământul superior (nr. studenți), 25% din cursurile de formare profesională acreditate
- 49% dintre furnizorii acreditați de **servicii sociale** și 49,5% din serviciile acreditate din România
- 25% dintre serviciile alternative de protecția copilului din România
- 41% dintre beneficiarii de servicii de îngrijire și asistență la domiciliu în fiecare lună prin surse proprii de finanțare și peste 58% dintre vârstnici.

- **Ajutor reciproc** - 2.989 CAR active, 1.300.000 membri ai CAR ale Pensionarilor din România (estimare Federația Națională a CAR Omenia)
- **Silvicultură / pășunat** - 906 asociații de proprietari de păduri (composesorat în Transilvania, asociația de pădurit și pășunat, obștea moșnenilor în Moldova, Muntenia și Oltenia, asociația urbarială în Banat, grupul asociativ de pădure) dețin 14% din fondul forestier al României (6.427.000 ha), o suprafață aproape egală cu cea deținută de unitățile administrativ-teritoriale.

- Numărul centrelor de resurse este mic 27,7%, 27.5% dintre liderii ONG nu au auzit de existența unor astfel de entități
- Mai mult de 50% dintre organizațiile nu au apelat – nu au avut acces la serviciile unui centru de resurse
- Centrele de resurse naționale deserveșc aproximativ 10% dintre ONG din România

Barometrul liderilor ONG (FDSC 2010):

- 17,7% dintre respondenți au declarat afilierea la o federație națională;
- 4% la federații europene și 3% la federații internaționale;
- 8,1% dintre respondenți sunt asociați în rețele ONG naționale;
- 12,8% participă la rețele europene și
- 10,4% sunt afiliați la rețele internaționale

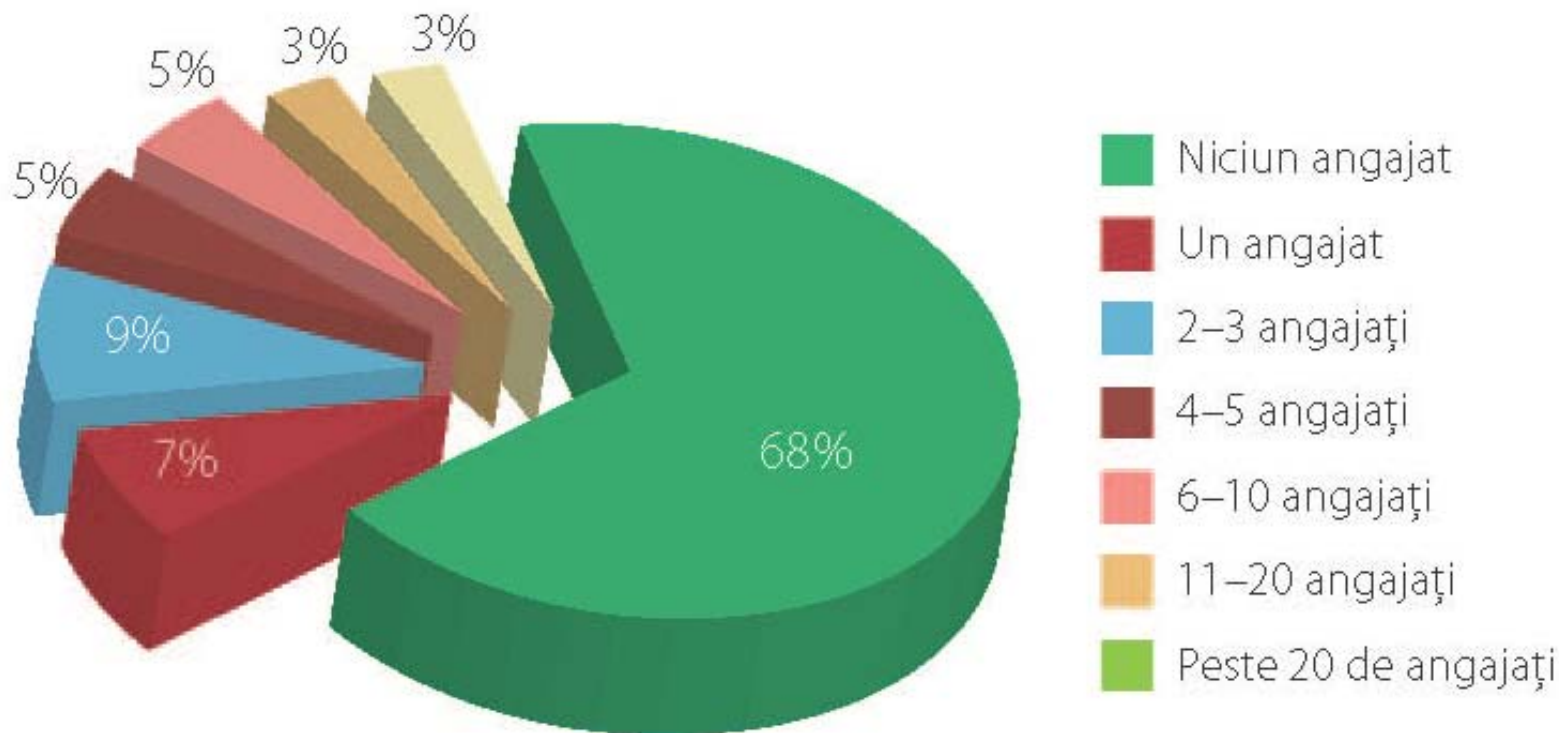
- **Sectorul neguvernamental din Romania este un important angajator**

- **125.266** numărul total al locurilor de muncă din sectorul neguvernamental în anul 2007
- Intermedierile financiare 97.000 salariați sau
- Industria extractivă 84.000 de salariați

- Sub 1% din forța de muncă angajată

În multe din vechile state membre UE forța de munca angajată în ONG este de 2-3% din total

ONG funcționează în mare parte exclusiv pe bază de voluntariat (68%)



Sursa: Ministerul Finanțelor Publice, date de bilanț 2008

Situația financiară a sectorului neguvernamental

- În 2008, ONGurile aveau active totale de peste 8,213,926,246 RON
- În anul financiar 2008 au înregistrat venituri de 5.339.855.854 RON (cca 1,25 miliarde de Euro)
- Pentru perioada 2006-2008 se constată o creștere constantă a activelor și veniturilor sectorului neguvernamental
- Resursele financiare a majorității organizațiilor (66,6%) sunt mici și foarte mici ceea ce le limitează capacitatea de acțiune - În anul 2008, 26,66% dintre organizații nu au înregistrat niciun venit pentru respectivul an financiar, 40% dintre au avut venituri mai mici de 40.000 de RON



Se constată diversificarea surselor de venit ale organizațiilor neguvernamentale

Surse de finanțare frecvente:

- direcționarea 2% din impozitul pe venit (64,7% din ONG)
- donațiile individuale (52,1%) și cotizațiile membrilor (44,4%)
- Sponsorizările 39,3% în bani și 25,1% în natură
- Fundații străine și internaționale 31%
- Finanțări europene 29,5%
- Bugetele locale sau central 23,2%
- Fundațiilor private românești 9,2%

Surse de venit - **importanța**

- **Finanțările internaționale** (Uniunea Europeană și fundații sau instituții guvernamentale internaționale sau străine) sunt cea mai importantă sursă de finanțare pentru 35,2% dintre organizații
- **Filantropia națională** (donațiile din partea companiilor, fundațiilor și indivizilor) este o importantă sursă de venit pentru aproape 18% dintre organizații
- **Sursele publice** (incluzând direcționarea celor 2% din impozit) pentru aproape 19% dintre organizații
- **Activitățile economice** sunt cea mai importantă sursă de venit pentru 5,5% dintre organizații



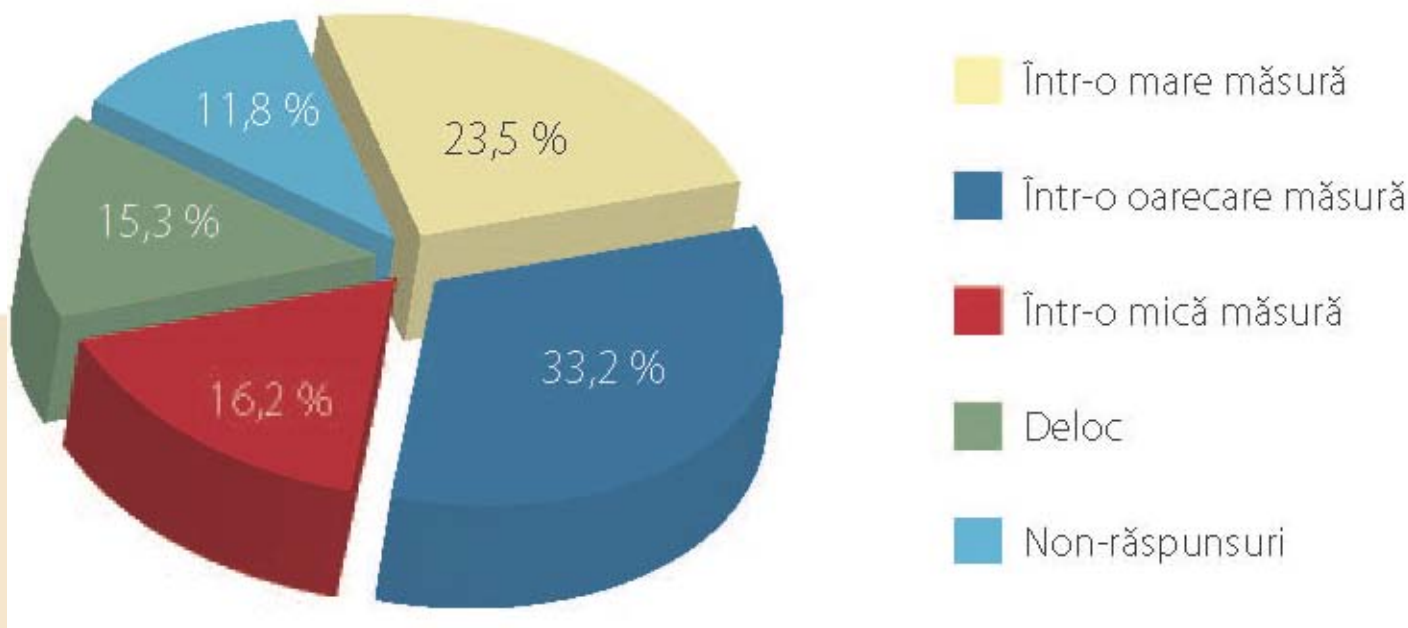
Relațiile cu autoritățile publice

- Liderii de organizații neguvernamentale sunt **neîncrezători** în „instinctele democratice” ale politicienilor din România (58%)
- consideră mai degrabă **mass media ca un aliat** în promovarea dezbaterilor publice și dialogului civic (77%)
- În majoritatea lor (86%) consideră că există **un risc de excludere** de la finanțări publice pentru organizațiile care își afirmă prea susținut dezacordul față de inițiativele de politică publică, la nivel central sau local



Influențarea deciziilor publice

Organizațiile neguvernamentale sunt interesate de influențarea deciziilor atât la nivel local cât și central

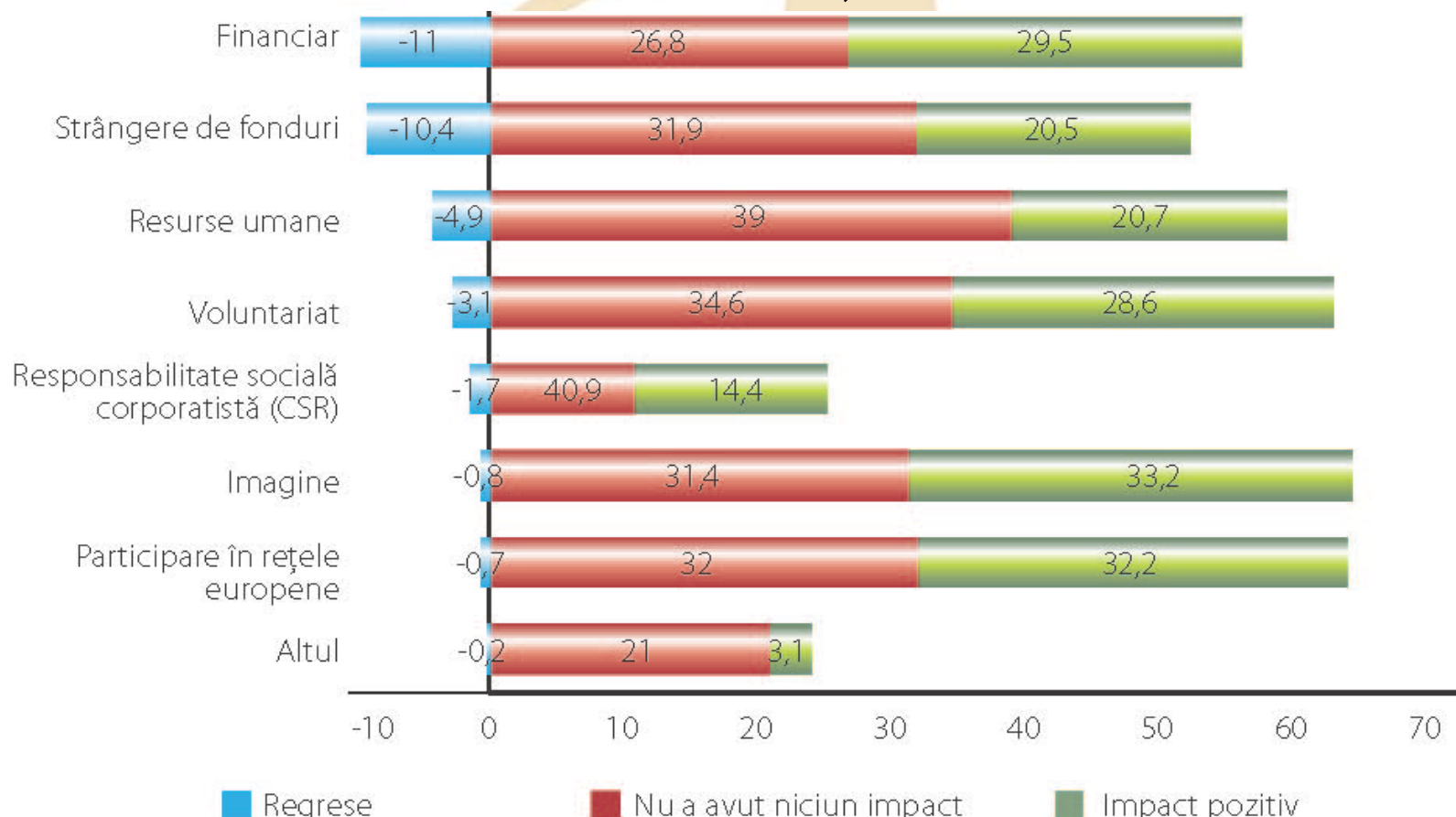


Sursa: Barometrul liderilor ONG, FDSC, 2010

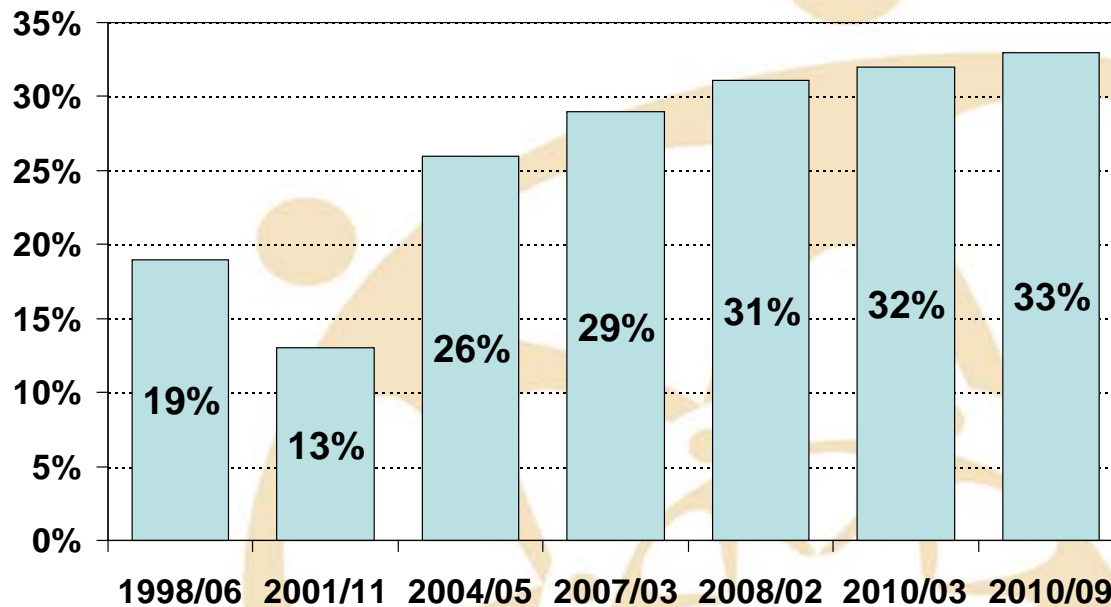


Liderii ONG rămân euro-entuziaști

58% consideră că aderarea a avut un impact pozitiv asupra sectorului respectiv a organizației lor (45,3%)



Nivelul încrederii în organizațiile neguvernamentale



Sursa datelor:

•1998-2007:
Barometrul Soros

•2008: IMAS

•2010/03:
Omnibuz FDSC

•2010/09: CCSB

- Deși nivelul încrederii este relativ redus, trendul este constant crescător
- Trendul este invers celui înregistrat de celelalte instituții democratice (parlament, partide politice)



Forme ale participării

- Apartenența (adeziunea) la organizație
- Voluntariat
- Mobilizarea în campanii
- Donații



Adeziunea la organizații

- **Concentrare mare:**
 - 32% din populația adultă face parte din cel puțin o organizație neguvernamentală
(Cei mai mulți: CAR, syndicate)
 - 5% dintre organizații grupează 90% dintre membri
 - Jumătate din organizații au până la 10 membri
 - Organizațiile cu număr mare de membri sunt cele profesionale

Voluntariat

- In mod paradoxal, voluntariatul este mai puțin răspândit decât adeziunea la o organizație (20% din populația adultă a prestat activități voluntare)
- Majoritatea conducătorilor de organizații neguvernamentale consideră că numărul de voluntari implicați în mod constant în activitatea organizației raportat la nevoile organizației este suficient
 - Voluntariatul nu reprezintă o componentă suficient de dezvoltată în activitățile organizațiilor neguvernamentale



Mobilizarea în campanii

- Cele mai bune rezultate: organizațiile de mediu și cele din domeniul civic
- Dublul rol al internetului:
 - Crește vizibilitatea campaniilor, se obține rapid adeziunea unui mare număr de persoane
 - Participarea tinde să fie pasivă, eficacitatea e deocamdată limitată



Donații

- Sunt direcționate mai ales către scopuri imediate, mai puțin pentru susținerea organizațiilor
- Legea “2%” – crește conștiința implicării
- Extinderea unor forme noi (SMS, donații salariale)



Vă mulțumim!

**Fundația pentru Dezvoltarea
Societății Civile**

Tel.: 0040021-310 01 77

Fax: 0040021-310 01 80

www.fdsc.ro

www.stiriong.ro

office@fdsc.ro

