



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Monitorizare media

septembrie 2006 – iunie 2010

7 octombrie 2010

Bucuresti



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Perioada

1 septembrie 2006 –
30 iunie 2010



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Obiectiv:

Analiza modului in care
presa scrisa reflecta
actele caritabile,
filantropice precum si
actiunile de
responsabilitate sociala
corporatista



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Metodologie

- date calitative si cantitative;
- periodice de interes special si generalist.
- din septembrie 2008, monitorizarea este realizata pe baza editiilor online ale ziarelor.



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Cuvinte cheie

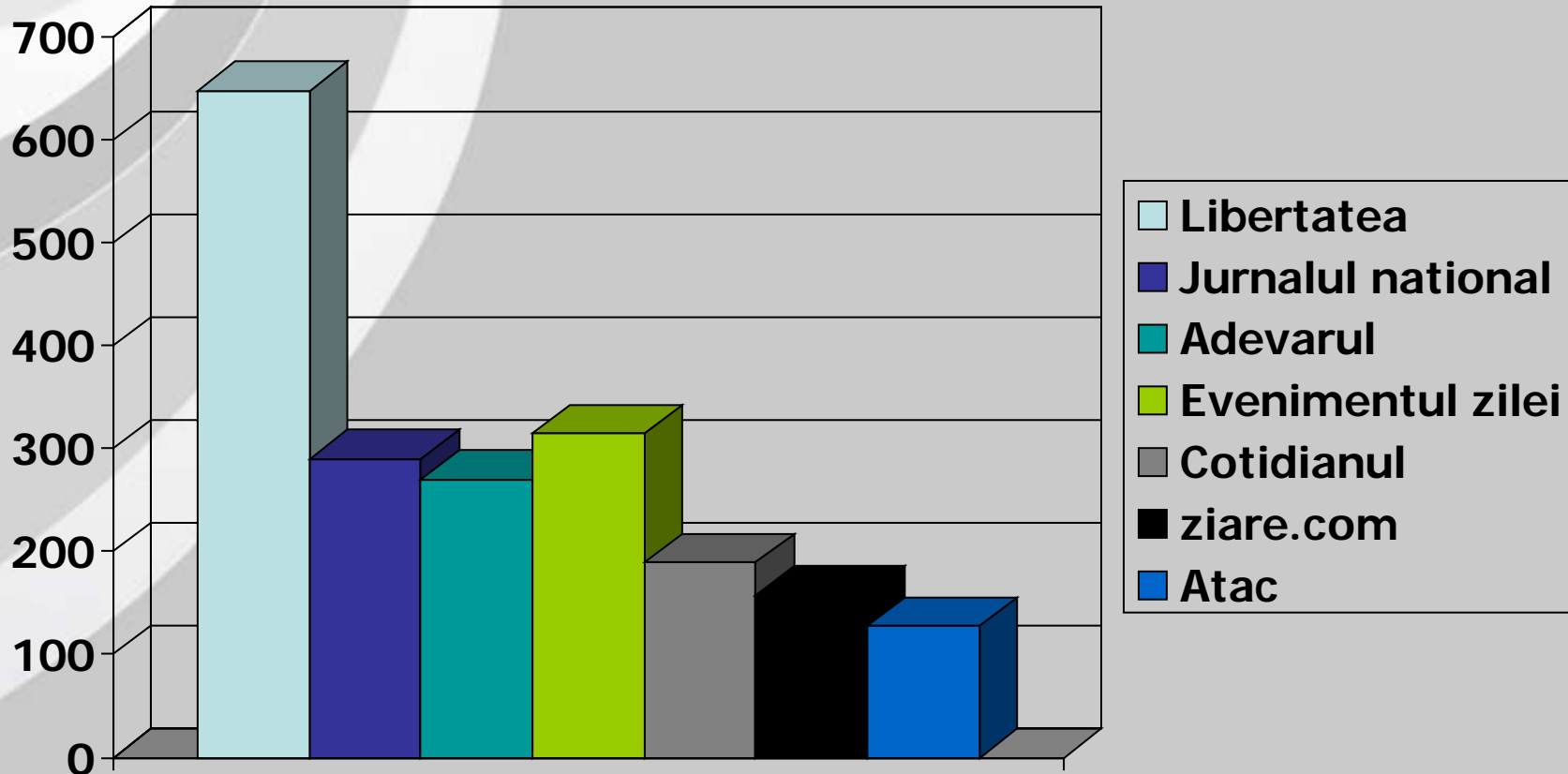
- *caritate/caritabil;*
- *donatie/donatii, a dona,*
- *filantropie;*
- *responsabilitate sociala*
- *implicare sociala;*
- *fundatie, asociatie*
- *campanie de constientizare,*
voluntariat.



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMANIA

Aspecte cantitative

Publicatiile cu cel mai mare numar de articole

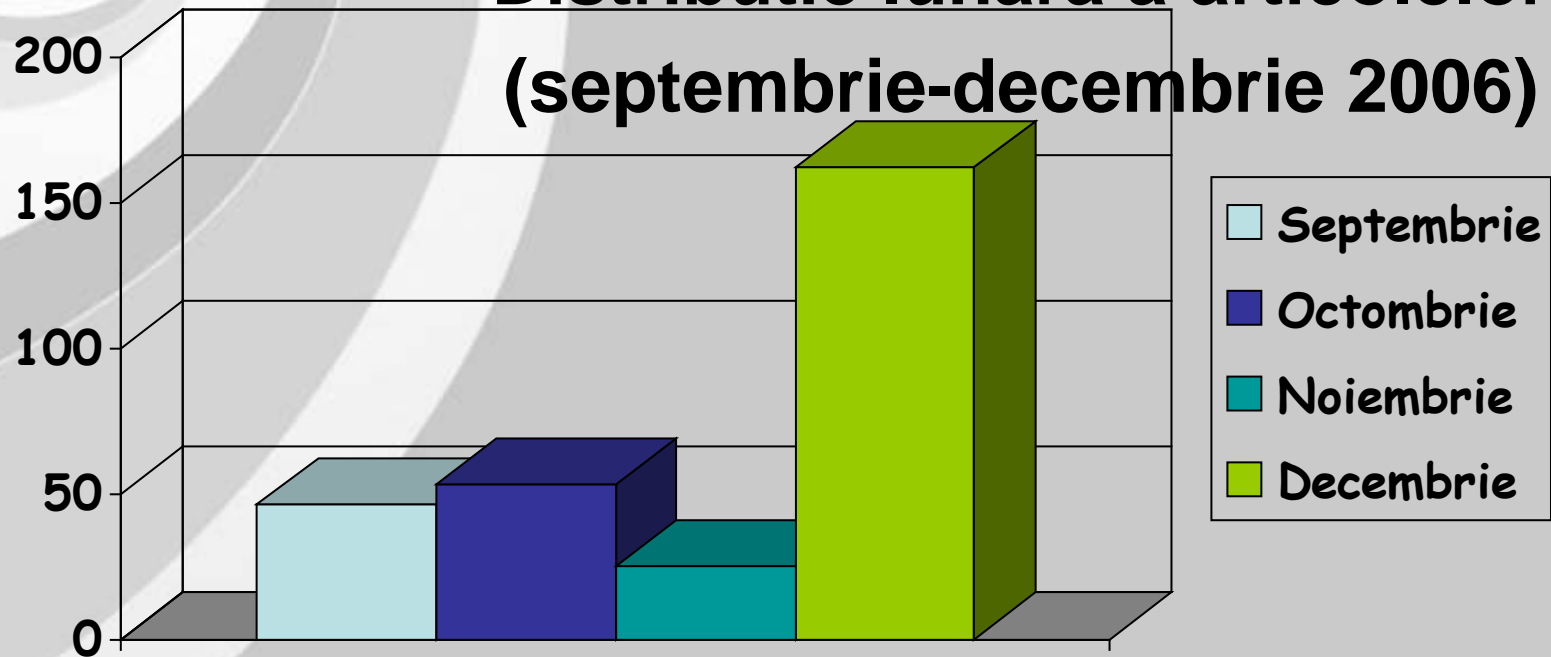




FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

2006

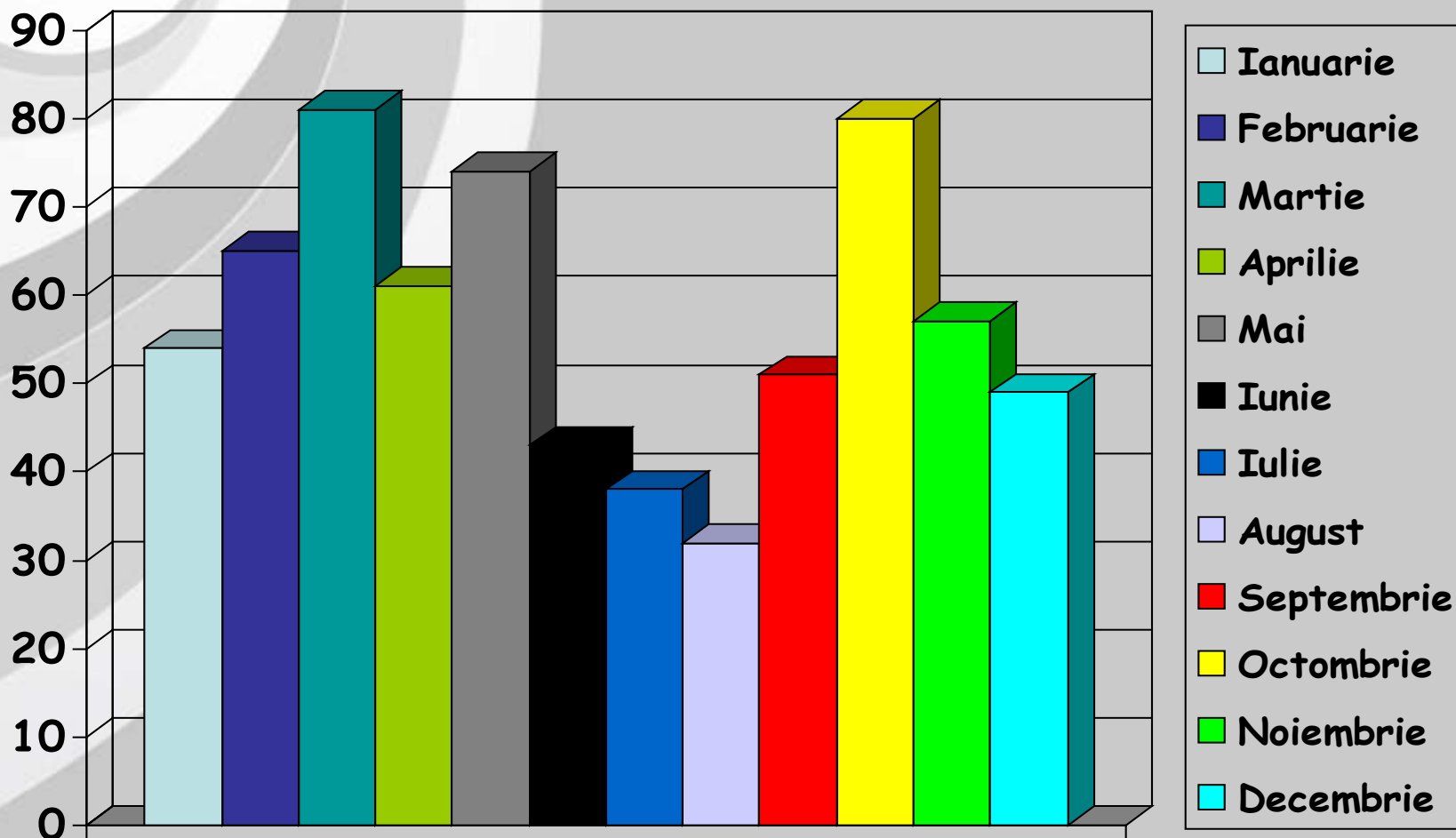
Distributie lunara a articolelor (septembrie-decembrie 2006)





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

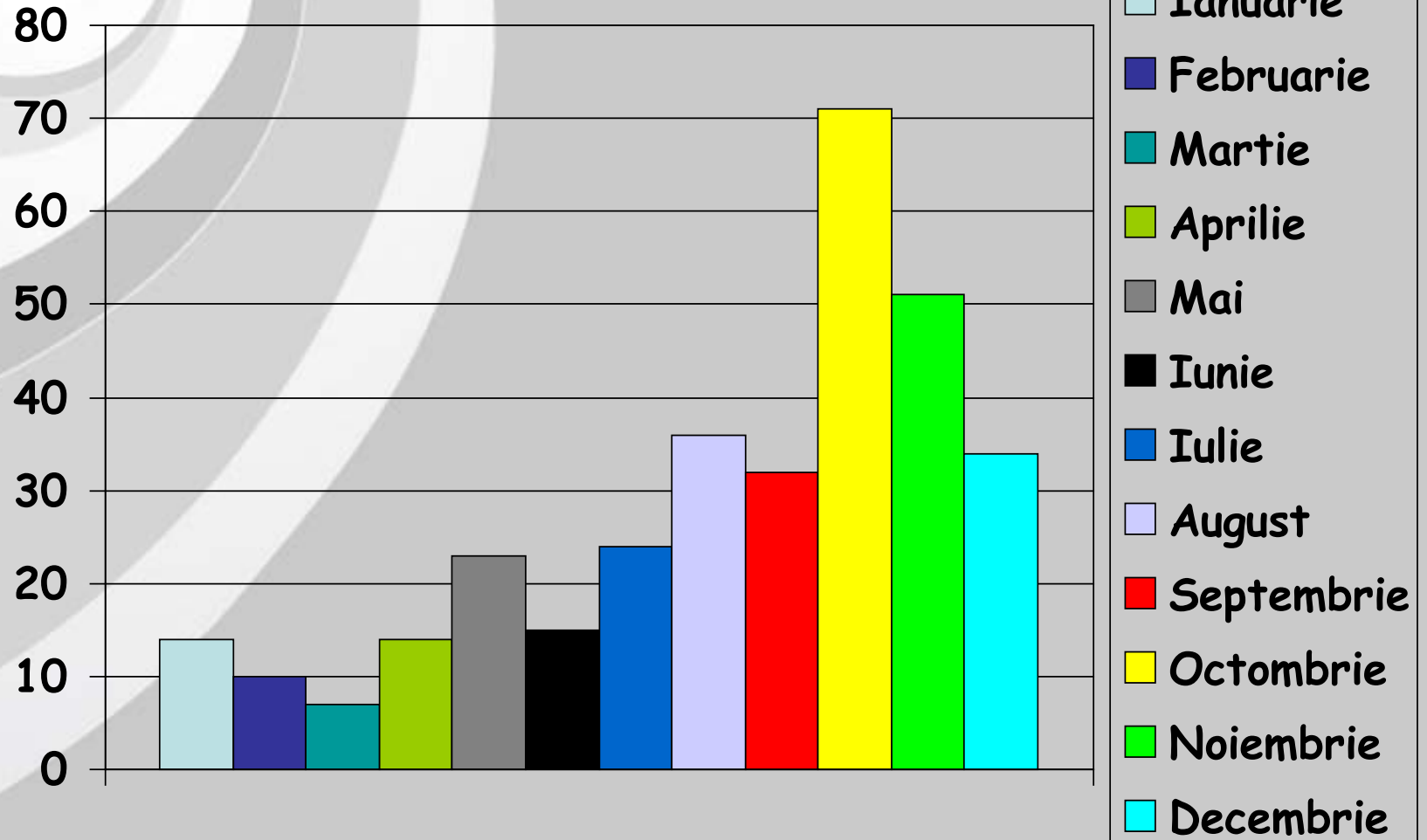
2007





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

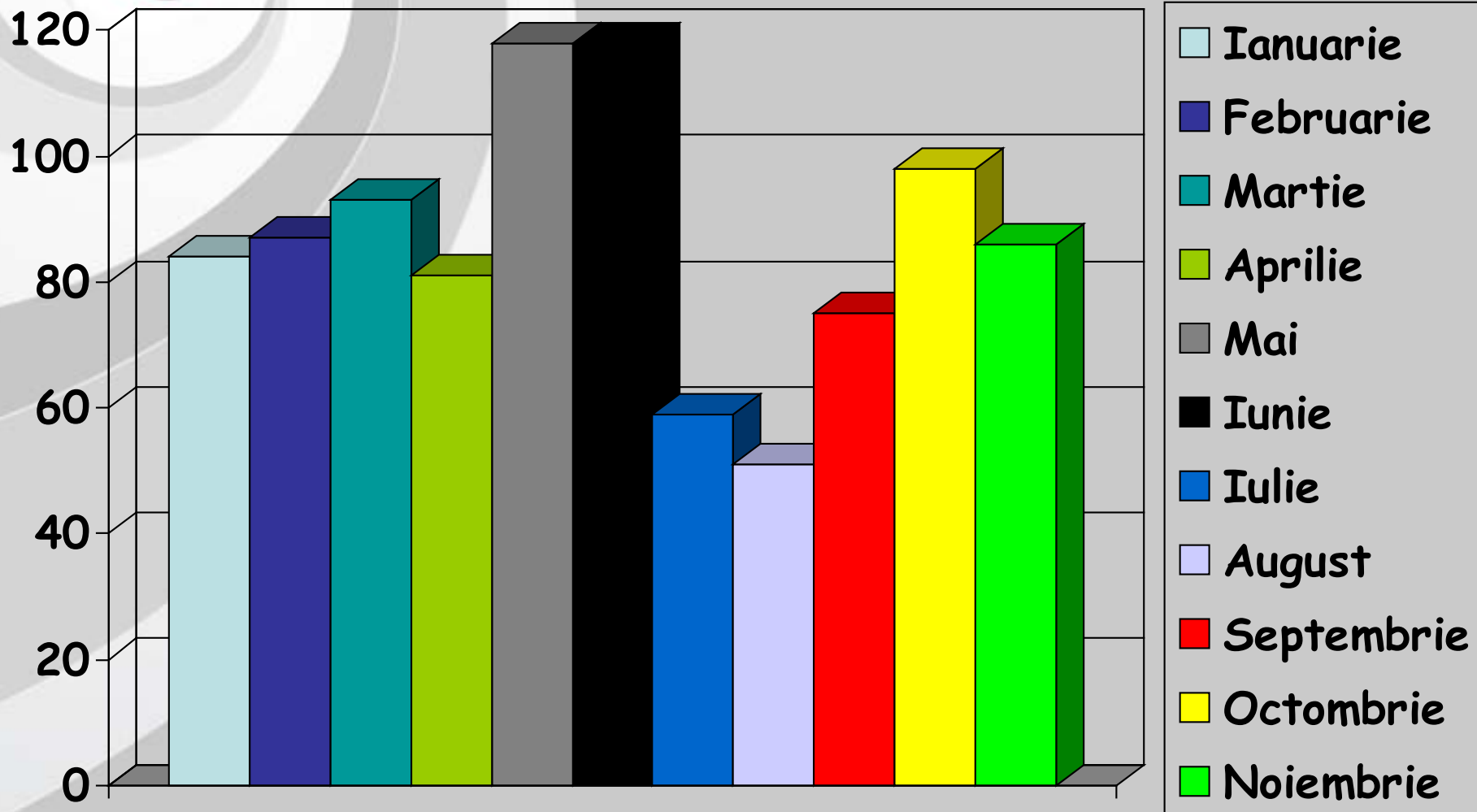
2008





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

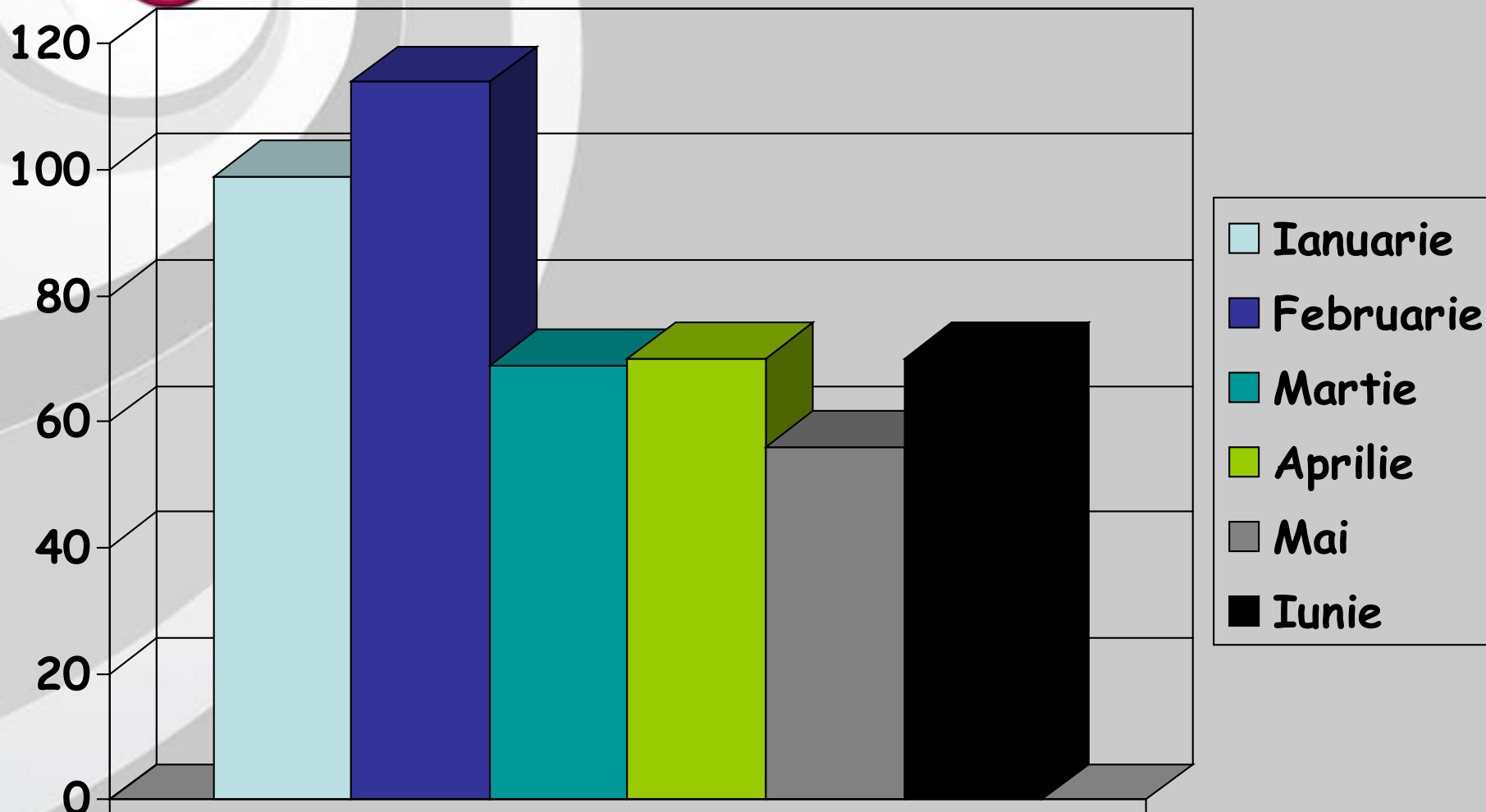
2009
(ianuarie – octombrie)





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

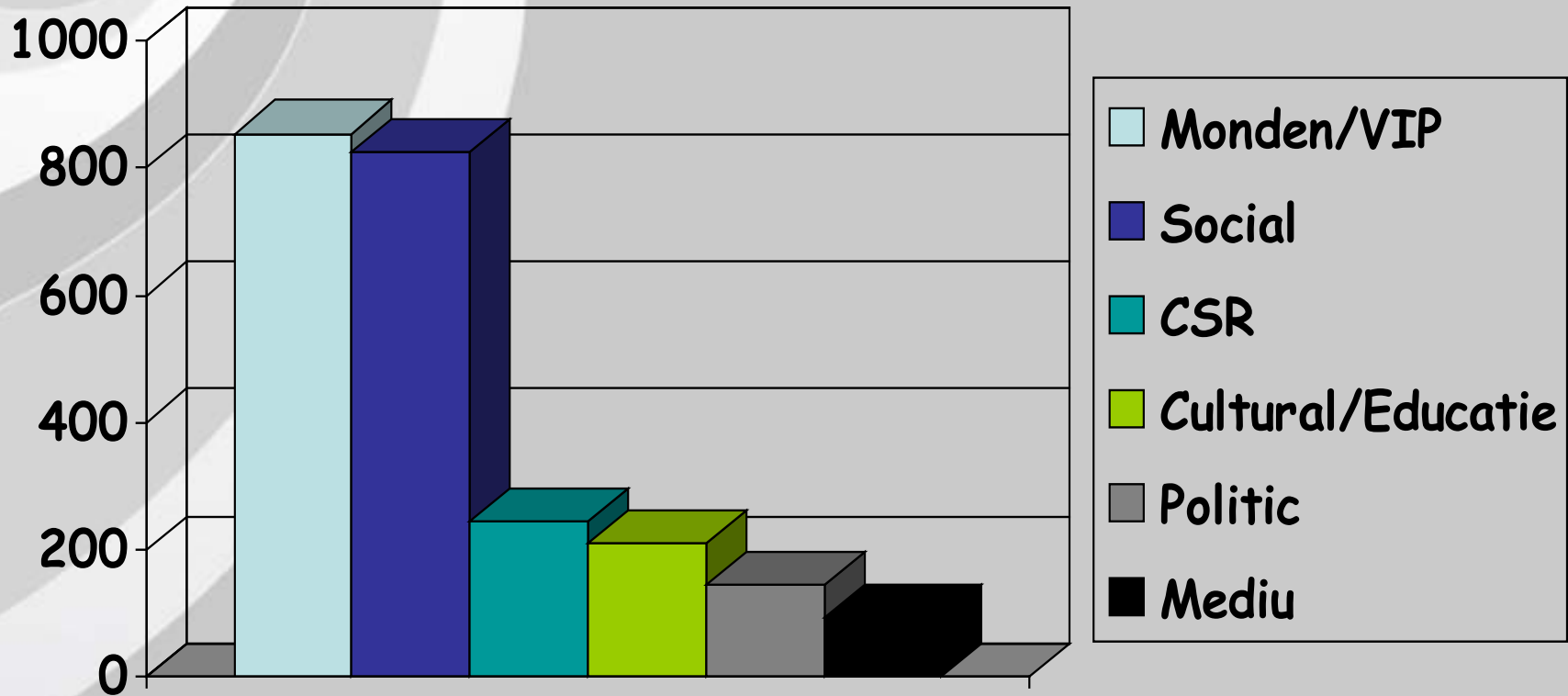
2010
(ianuarie – iunie)





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

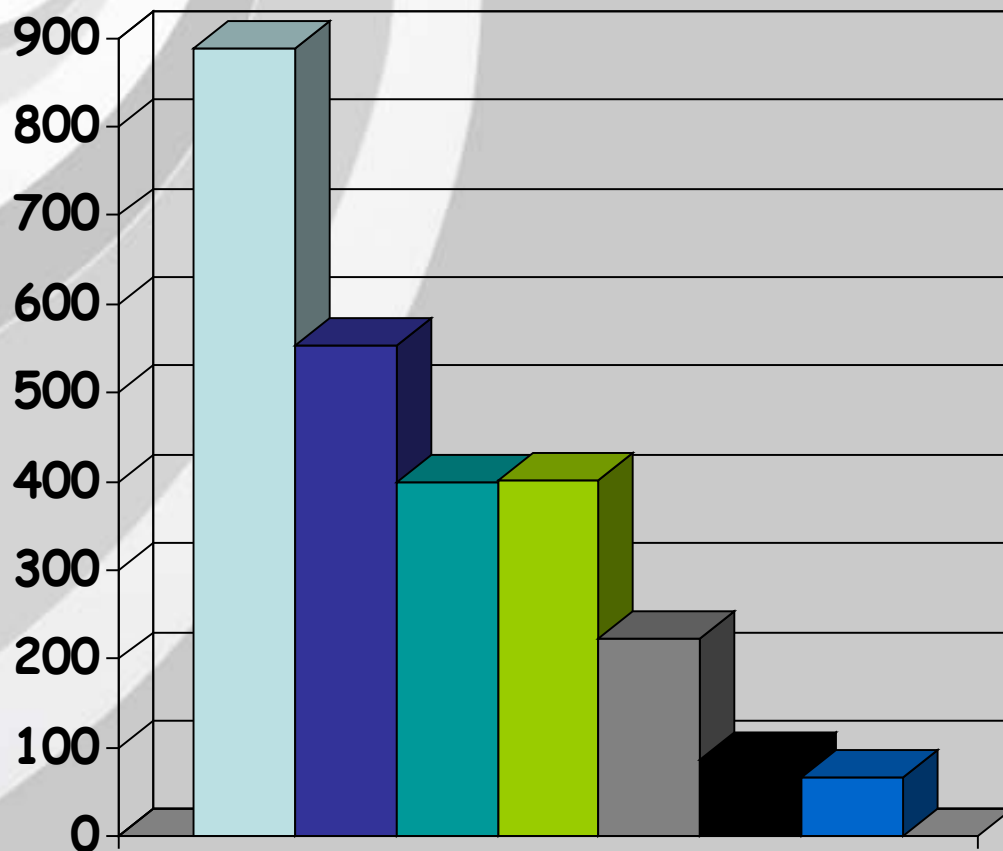
Domenii





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Aspecte calitative Beneficiari



Copiii

Categoriile sociale defavorizate

Sanatatea

Organizatiile nonguvernamentale

Cultura/Educatie

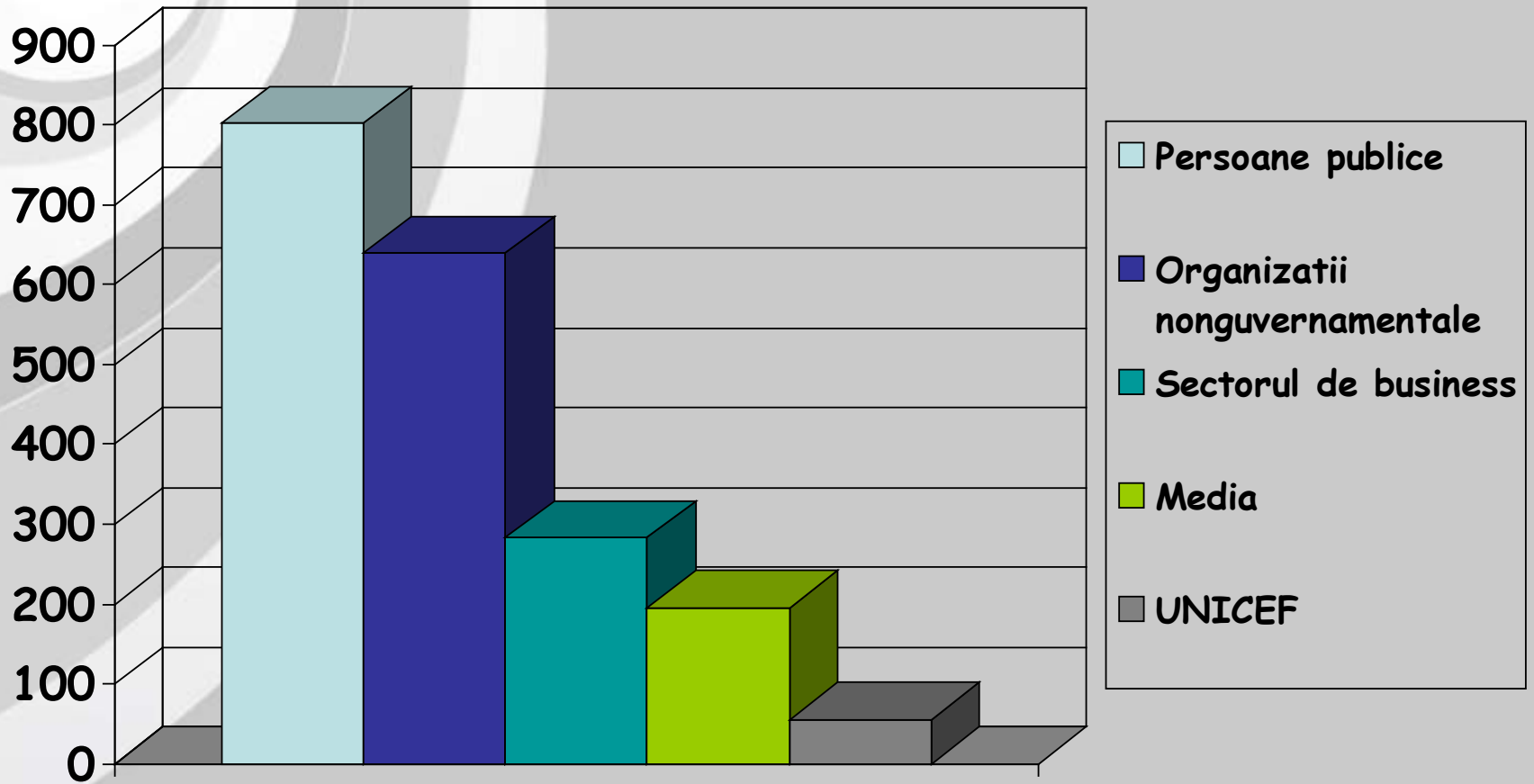
Mediu

Biserica

Donatori / Initiatori



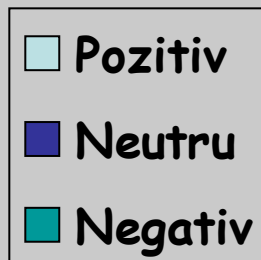
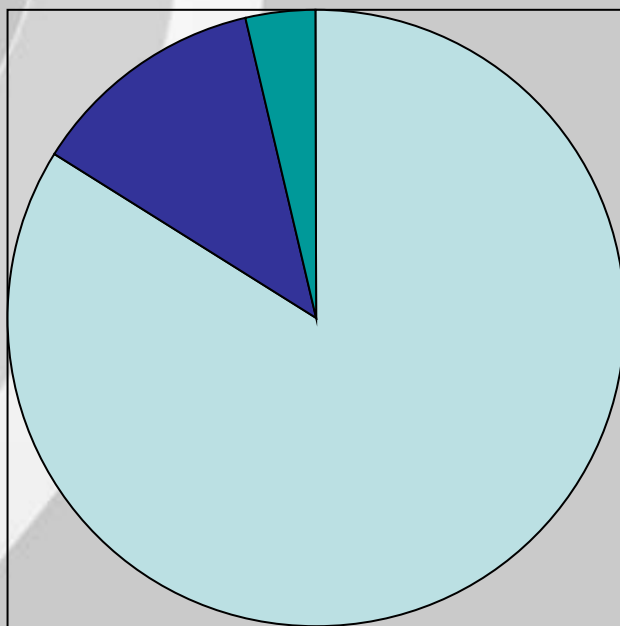
FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Ton





FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Concluzii

- Conservarea unor tendinte de la an la an:
 - Subiectele de gen apar cu precadere in tabloide si in rubricile monden, magazin si sanatate ale publicatiilor quality;
 - Usoara crestere a mediatizarii sectorului ONG in ultimii 2 ani de monitorizare



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

- Initiativele filantropice in care este implicata o personalitate publica sunt cele mai vizibile;
- Tonul articolelor este in general pozitiv;
- Organizatiile neguvernamentale mari si cunoscute sunt cele mai frecvent mentionate;



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

- Cele mai frecvent mediatizate evenimente sunt cele de mare amploare și/sau cele televizate;
- Subiectele internaționale sunt într-o minoritate evidentă – și aici, mondenul primează.



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

- Un număr redus de VIP-uri (~ 5/6) din zona mondenă sunt o prezență constantă și frecventă în presa interesată de acest subiect;
- Cel mai mediatizat domeniu este cel social.



FORUMUL DONATORILOR DIN ROMÂNIA

Va multumim!