



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

MEDIA ENGAGEMENT IN DEVELOPMENT ISSUES AND PROMOTION
Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană

CONCURSUL NAȚIONAL DE FOTOGRAFIE MEDIP * Vorbește despre Dezvoltare!

REGULAMENT

1. Cine poate participa la concursul național de fotografie MEDIP?

- 1.1 Fotografii media și fotografii profesioniști sau amatori cu rezidență în ROMÂNIA pot lua parte la concursul național de fotografie MEDIP.
- 1.2 Participanții trebuie să aibă vârsta peste 8 ani.

2. Care este tema?

2.1 Tema concursului este “Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului și problematica dezvoltării internaționale”. Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului reprezintă angajamentele asumate de comunitatea internațională vizând reducerea sărăciei în lume, promovarea justiției sociale și a dezvoltării durabile în țările lumii.

2.2 Fotografiile intrate în competiție trebuie să exprime un mesaj cu privire la unul din cele 8 Obiective ale Mileniului:

- Obiectivul 1 – Eradicarea sărăciei extreme și a foamei
- Obiectivul 2 – Realizarea accesului universal la educația primară
- Obiectivul 3 – Promovarea egalității între sexe și afirmarea femeilor
- Obiectivul 4 – Reducerea mortalității infantile
- Obiectivul 5 – Îmbunătățirea sănătății materne
- Obiectivul 6 – Combaterea HIV/SIDA, malariei și a altor boli
- Obiectivul 7 – Asigurarea sustenabilității mediului
- Obiectivul 8 – Crearea de parteneriate globale pentru dezvoltare

Pentru mai multe informații despre Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului consultați: www.un.org/millenniumgoals/.

* Acest concurs de fotografie este organizat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Conținutul Concursului de fotografie sau al acestui anunț sunt responsabilitatea exclusivă a Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile și nu reflectă în niciun fel poziția Uniunii Europene.



MEDIA ENGAGEMENT IN DEVELOPMENT ISSUES AND PROMOTION

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană

3. Cum puteți participa?

3.1 Participanții trebuie să trimită lucrarea/lucrările lor împreună cu Formularul de înscriere (disponibil pe pagina web: www.fdsc.ro), până la data de 15 septembrie 2009, ora 12, la adresa de email iuliana.rada@fdsc.ro sau prin poștă la adresa: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Splaiul Independenței nr. 2k, scara 1, etaj 4, Sector 3, București, România.

3.2 Pentru lucrările trimise prin poștă, data de primire se consideră data când plicul este primit de către Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile nu își asumă responsabilitatea pentru pierderile, întârzierile sau erorile care nu sunt datorate Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile.

3.3 Fiecare participant poate trimite maxim 3 fotografii diferite. Fiecare dintre acestea va fi considerată ca fiind intrată separat în competiție.

3.4 Fotografiile pot fi trimise:

- i. pe email la adresa menționată în anunțul de participare (iuliana.rada@fdsc.ro)
- ii. sau prin poștă, pe CD / DVD, la adresa: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Splaiul Independenței nr. 2k, scara 1, etaj 4, Sector 3, București, România.

3.5 Fotografiile trebuie să respecte următoarele criterii:

- i. Formatul imaginii trebuie să fie JPEG iar dimensiunile să depășească 1024 (orizontal)* 768 (vertical) pixels la 300dpi. Imaginile care nu se încadrează în acest format vor fi respinse.
- ii. Fișierele trebuie salvate la calitatea maximă JPEG, spațiul culorii trebuie să fie RGB, iar mărimea fișierului nu trebuie să depășească 3 MB. La concurs pot participa și fotografii alb-negru.
- iii. Imaginile trebuie denumite ca în următorul exemplu: nume de familie, prenume, numărul fotografiei înscrise în competiție. Numărul acestora trebuie să corespundă cu numărul indicat în Formularul de înscriere. Pentru a asigura imparțialitatea jurizării, în procesul de jurizare echipa FDSC nu va dezvălui membrilor juriului identitatea autorilor fotografiilor.
- iv. În cazul în care fotografiile sunt trimise pe CD / DVD, acesta trebuie introdus într-un plic pe care să fie scris numele autorului cu litere de tipar.

4. Autenticitatea imaginii

4.1 Fotografia trebuie să fie realizată de persoana care se înscrie în competiție. Imaginea trebuie realizată cu aparat de fotografiat analog sau digital.



MEDIA ENGAGEMENT IN DEVELOPMENT ISSUES AND PROMOTION

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană

4.2 Fotografiile trimise nu trebuie să fi fost înscrise în nicio altă competiție anterioară sau să fi primit vreun premiu, iar participanții trebuie să se asigure că fiecare fotografie trimisă respectă termenii și condițiile competiției, incluzând prevederile referitoare la drepturile de autor menționate la punctul 8.

4.3 Prin trimiterea fotografiei la Concursul național MEDIP, autorul garantează asupra lucrării sale și își asumă responsabilitatea asupra ei conform punctului 7: Responsabilități și răspundere.

5. Comitetul de jurizare

5.1 Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile numeste un Comitet de jurizare alcătuit din experți externi ce vor evalua lucrările primite.

5.2 Decizia deliberată de către Comitetul de jurizare va rămâne irevocabilă și finală.

6. Selecția

6.1 Comitetul de jurizare va evalua lucrările primite pe baza următoarelor criterii:

- Interpretarea și portretizarea unuia dintre Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului și a luptei împotriva sărăciei;
- Creativitate și originalitate în exprimare;
- Claritatea mesajului;
- Compoziție fotografică;
- Calitatea tehnică a imaginilor.

6.2 Câștigătorului locului I i se va înmâna un premiu constând în echipament fotografic profesionist în valoare de 1000 Euro. Câștigătorului locului II i se va înmâna un premiu constând în echipament fotografic în valoare de 500 Euro. Pentru locul III se va acorda un premiu special în valoare de 300 Euro. Câștigurile se vor acorda sub formă de vouchere pe care câștigătorii le vor putea folosi pentru achiziționarea echipamentului dorit.

6.3 Lucrările clasate de către Comitetul de jurizare pe primele trei locuri vor intra automat în concursul transnațional de fotografie MEDIP. Câștigătorului la categoria cea mai bună imagine pentru competiția transnațională i se va înmâna un premiu constând în echipament fotografic profesionist în valoare de 1000 Euro.

6.4 Lucrările selecționate de către Comitetul de jurizare vor fi prezentate publicului într-o expoziție organizată în România în perioada septembrie – octombrie 2009. Expoziția va fi deschisă publicului.



MEDIA ENGAGEMENT IN DEVELOPMENT ISSUES AND PROMOTION

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană

6.5 Primele trei fotografii clasate în competiția națională vor fi pe rând expuse în cadrul unor evenimente similare ce vor fi organizate în Cipru, Slovenia, Ungaria, Estonia și Malta, la Stockholm cu ocazia evenimentului „European Development Days” (22 – 24 octombrie), precum și în cadrul unei expoziții comune planificate în decembrie 2009 la Bruxelles în clădirea ce adăpostește Consiliul Economic și Social.

7. Responsabilități și răspundere

7.1 Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile nu își va asuma răspunderea, sau nu va fi responsabilă pentru anularea, amânarea sau alte modificări ce se pot produce în cadrul concursului din motive neprevăzute, nici în cazul furtului, pierderii, amânării sau degradării fotografiilor.

7.2 Participantul va fi responsabil pentru furnizarea Comitetului de jurizare, Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile, Comisiei Europene sau a organizatorilor naționali de concursuri similare descrise conform clauzei 6.5, a asistenței necesare pentru a revedea lucrările și adaptările acestora, dacă este necesar, pentru prezentarea la evenimente/expoziții.

7.3 Participantul va garanta originalitatea și autenticitatea fiecărei fotografii trimise și, mai mult decât atât, va fi personal responsabil și nu va acuza Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile pentru orice stricăciune sau altă deteriorare cauzată de neglijența sau din vina participantului, inclusiv orice încălcare a drepturilor de autor sau a altor drepturi de proprietate, a protecției datelor personale sau a intimității din cauza oricărei fotografii trimise de participantul respectiv.

7.4 Fotografiile trimise în cadrul concursului nu vor promova nici un interes comercial sau privat. De asemenea, participanții vor avea grijă ca nici un logo sau alte mărci asemănătoare sau alte drepturi de proprietate intelectuală nu vor fi vizibile fără acordul proprietarului de drept. Acolo unde logo-uri sau alte mărci asemănătoare sau alte drepturi de proprietate intelectuală vor fi vizibile în fotografiile trimise în cadrul competiției, Comitetul de jurizare poate cere participanților să dovedească acordul primit pentru folosirea acelor logo-uri, alte mărci asemănătoare sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

8. Drepturi de autor

8.1 Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile și Comisia Europeană pot reproduce, adapta și publica lucrările intrate în competiție, în scop necomercial, în cadrul activităților legate de promovarea proiectului, având obligația de a menționa numele artistului și de a îl informa de asemenea intenții de distribuție, reproducere, adaptare și publicare.

8.2 Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile își asumă responsabilitatea de a nu vinde sau atribui aceste lucrări unor terțe părți fără permisiunea participantului.



MEDIA ENGAGEMENT IN DEVELOPMENT ISSUES AND PROMOTION

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană

8.3 Toți participanții în cadrul competiției vor fi obligați să certifice în formularul de înscriere drepturile de autor asupra fotografiilor trimise și vor garanta originalitatea și autenticitatea fiecărei fotografii trimise.

9. Respingeri post-jurizare

9.1 În cazul în care orice lucrare selectată sau câștigătoare va fi găsită ulterior că a încălcat condițiile menționate în acest document Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile își rezervă dreptul de a acționa în consecință, inclusiv de a retrage premiul acordat. În asemenea circumstanțe, poziția câștigătoare va fi declarată nulă.

10. Acceptarea regulamentului

10.1 Participarea la această competiție implică acceptarea întregului regulament de față.

11. Protejarea datelor personale

11.1 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în concordanță cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și a Directivei 95/46/EC a Parlamentului European și orice altă legislație aplicabilă sau regulament obligatoriu ce pune în practică sau face referire la acest aspect.

11.2 Participanții garantează că prin trimiterea oricărei fotografii în cadrul competiției nu au încălcat vreo lege sau regulament din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date sau din Directiva 95/46/EC a Parlamentului European și orice altă legislație aplicabilă sau regulament obligatoriu ce pune în practică sau face referire la acest aspect.

12. Informații privind prezentul regulament

12.1 Acest regulament a fost publicat la data de 28 august 2009 pe pagina de internet a Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile: www.fdsc.ro și pe site-ul proiectului MEDIP: www.cooperarepentrudezvoltare.ro.